



Nowinka w ofercie miejskiego biura Informacji Turystycznej

data aktualizacji: 2017.03.21



Ława dołączy do dynamicznie rozwijającej się sieci miast, które korzystają z popularnego narzędzia dla zwiedzających, jakim jest dziennik turystyczny. To inicjatywa pracowników miejskiego biura Informacji Turystycznej, którzy lada dzień wprowadzą do sprzedaży w punkcie przy ul. Niepodległości pięć naklejek ilustrujących lokalne i regionalne atrakcje.

- Dziennik turystyczny to popularny międzynarodowy projekt, narzędzie, z którego chętnie korzystają turyści z Polski, jak i obcokrajowcy. Postanowiliśmy wprowadzić go także do naszej lokalnej oferty - mówi Artur Pruchniewski, pracownik miejskiego biura Informacji Turystycznej.

Dzienniczek to nic innego jak oryginalny album z odbytych podróży i wycieczek pełen wspomnień, pieczętek i naklejek. Te ostatnie już wkrótce pojawią się w ofercie Informacji Turystycznej. Będzie ich pięć, w tym trzy odnoszące się do atrakcji i zabytków dostępnych w samej Ławie (statku Ilavia, "czerwonego" kościoła i ratusza miejskiego), jeden kolejny dotyczący ruin zamku w Szymbarku i jeden ilustrujący atrakcję regionalną - pola bitwy pod Grunwaldem.

Jakie korzyści wiążą się z wprowadzeniem dzienniczka do lokalnej oferty?

- Dla turysty to przede wszystkim satysfakcja i zabawa, ale są też nagrody. Po wypełnieniu całego dzienniczka można spodziewać się nagród od wydawcy dzienników - dodaje Artur Pruchniewski. Zainteresowane osoby po szczegóły na ten temat odsyłamy na stronę <http://pl.wander-book.com/>.

Dotychczas w projekcie uczestniczyło 9 miejscowości z terenu województwa warmińsko-mazurskiego. W tym dołączy kolejnych 8 ośrodków z naszego regionu, w tym właśnie Iława.

Fot. Info Iława.

Źródło: <https://www.infoilawa.pl/aktualnosci/item/44789-nowinka-w-ofercie-miejskiego-biura-informacji-turystycznej>