



## Tłumy na przełajach na "Hubertówce" (RELACJA, ZDJĘCIA, WYNIKI)

data aktualizacji: 2015.10.07



**W czwartek, 1 października, na tzw. „Hubertówce” odbyły się XI Biegi Przełajowe o Puchar Burmistrza Zalewa 2015. W zawodach uczestniczyła rekordowa liczba szkół.**

Na zaproszenie organizatorów tłumnie przyjechały następujące szkoły: z Zalewa, Dobrzyk, Bart oraz gospodarz z Boreczna. Gościnnie przyjechał Niepubliczny Zespół Szkolno-Przedszkolny z Idzbarka oraz uczniowie z Miłomłyną. To rekordowa ilość szkół (6). W zmaganiach udział wzięło ponad 200 uczestników: dziewcząt i chłopców szkół gimnazjalnych i podstawowych.

- Pogodę mieliśmy słoneczną, wręcz wymarzoną do biegania - mówią organizatorzy Monika Szczypka i Ryszard Zakrzewski. - Na każdego uczestnika po skończonym biegu czekał jogurt oraz kiełbaska i świeża bułeczka, którą można było upiec przy ognisku. Dla spragnionych przygotowana była gorąca herbata.

Dekoracji zwycięzców dokonali Burmistrz Zalewa Marek Błażej Żyliński, Przewodnicząca Rady Miejskiej w Zalewie Iwona Parzyszek oraz Radny Zalewa Andrzej Małachowski.

Organizatorzy dziękują sponsorom za nagrody i pomoc w przygotowaniu tego przedsięwzięcia.

- Bez nich nie byłoby drewna na ognisko, herbaty, termosów, jogurtów czy bułek - dodają. - Dziękujemy! Wspomogli nas instytucje, firmy oraz osoby prywatne: Burmistrz Zalewa, Leszek Lubiejewski - właściciel firmy Dolux-m z Boreczna, Miejsko-Gminne Centrum Kultury w Zalewie, firma NET SYSTEM z Ostródy, p. Andrzej Małachowski.

## Wyniki drużynowe

Dziewczyny, Szkoła Podstawowa: dystans 600 m:

1. Barty.
2. Dobrzyki.
3. Miłomłyn.

Chłopcy, Szkoła Podstawowa: dystans 800 m:

1. Boreczno.
2. Barty.
3. Miłomłyn.

Dziewczyny, Gimnazjum dystans 1000 m:

1. Boreczno.
2. Zalewo.
3. Dobrzyki.

Chłopcy, Gimnazjum dystans 1500 m:

1. Boreczno.
2. Dobrzyki.
3. Zalewo.

Fot. Organizator.

Galeria: <https://www.infoilawa.pl/galerie/test,488>

Źródło: <https://www.infoilawa.pl/aktualnosci/item/49186-tlumy-na-przelajach-na-hubertowce-relacja-zdjecia-wyniki>