



Czy w Iławie będzie lokalny "kodeks reklamowy"? Samorządy już mają narzędzie

data aktualizacji: 2015.08.18



Kary za nielegalne reklamy i specjalny kodeks - w niedzielę zaczęła obowiązywać ustawa krajobrazowa. Ma pomóc samorządom w uporządkowaniu m.in. obecności reklam w przestrzeni publicznej oraz pozwolić zadbać o ład przestrzenny i ochronę krajobrazu - informuje tvn24bis.pl.

Wprowadzone zostaną kary, za pomocą których będzie można egzekwować nowe przepisy. Ustawa wprowadza kary za nielegalne reklamy, które będą wynosić czterdziestokrotność opłat reklamowych ustalanych przez gminy. Ponadto ustawa daje samorządom możliwość uchwalenia lokalnego kodeksu reklamowego, w którym określone zostaną zasady sytuowania m.in. nośników reklam.

Ustawa definiuje pojęcie reklamy, szyldu, krajobrazu, krajobrazu kulturowego oraz krajobrazu priorytetowego. Nakłada też m.in. obowiązek sporządzania przez samorząd wojewódzki audytu krajobrazowego; mają być w nim zdefiniowane obszary krajobrazów priorytetowych. Dla tych obszarów sejmik województwa ma mieć możliwość ustalania norm dotyczących wysokości, kształtu budynków i ewentualnego stosowania materiałów miejscowych lub tradycyjnej architektury.

Źródło:

<https://www.foiilawa.pl/aktualnosci/item/49553-czy-w-ilawie-bedzie-lokalny-kodeks-reklamowy-samorzady-juz-maja-narzedzie>