



Społem w Iławie walczy o klienta

data aktualizacji: 2014.10.01



Na środę (1 października) na godzinę 10:00 zaplanowano otwarcie po remoncie i rebrandingu należącego do PSS Społem sklepu na ulicy Królowej Jadwigi w Iławie, który poszedł w ślady sklepu na ulicy Wiejskiej i od dziś będzie funkcjonował pod szyldem sieci "Gama". Przy tej okazji rozmawialiśmy z prezesem spółdzielni o jej aktualnej sytuacji finansowej oraz o pomysły na to, jak skutecznie konkurować z dużymi sieciami handlowymi.

NOWE OTWARCIE

PSS Społem w Iławie stara się unowocześnić i uatrakcyjnić swoją ofertę. Modernizuje te spośród swoich sklepów, które mają największy potencjał i próbuje wypracować taki model handlowy, który będzie dochodowy na lokalnym rynku. Na dziś (środa, 1 października) zaplanowane jest otwarcie należącego do Społem sklepu przy ulicy Królowej Jadwigi, który od teraz będzie funkcjonował pod szyldem sieci "Gama".

- Mamy plan, by unowocześnić i modernizować również kolejne sklepy, ale wszystko zależy od możliwości finansowych - powiedział serwisowi infoilawa.pl pan Eckhard Sikorski, prezes PSS Społem. - Sklepy pod szyldem "Gamy" są nie tylko atrakcyjniejsze wizualnie, ale również dobrze zaopatrzone. Zarówno na ulicy Wiejskiej jak i Królowej Jadwigi funkcjonują stoiska wędliniarsko-mięsne, które cieszą się powodzeniem wśród klientów. Małe sklepy, które na rynku konkurują z dużymi marketami, muszą również wydłużać godziny otwarcia, co robimy - "Gama" na ulicy Królowej

Jadwigi w dni powszednie będzie czynna od godziny 6:00 do 22:00. Wychodzimy naprzeciw potrzebom naszych klientów, którzy często pracują do późna i w związku z tym później robią zakupy.

MARKETY ZABIJAJĄ DROBNĄ PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ

Jak przyznaje prezes Sikorski, konkurowanie z dużymi sieciami marketów i dyskontów, których w Iławie nie brakuje, nie jest łatwe. Jaką ma na ten problem receptę? Organizowanie się w większe grupy zakupowe, które wspólnie mają silniejszą kartę przetargową i mogą wynegocjować atrakcyjniejsze ceny na towar i usługi, jest jedną z przyjętych strategii. Kolejna to już wspomniane wydłużanie godzin pracy sklepów i poszerzanie asortymentu sklepów o stoiska mięsne.

- Iława jest mistrzem świata, jeśli chodzi o ilość dużych marketów przypadających na jednego mieszkańca - mówi prezes Sikorski. - Sklepy wielkopowierzchniowe zabijają drobną przedsiębiorczość. Doskonale widać to po ilości wolnych lokali przeznaczonych na działalność gospodarczą w naszym mieście. Kiedyś prowadzono w nich wiele małych sklepów, ale większość drobnych przedsiębiorców zajmujących się handlem nie wytrzymuje konkurencji z dużymi sieciami handlowymi.

A SYTUACJA FINANSOWA? NA RAZIE POD KRESKĄ

PSS Spółem w Iławie prowadzi wspólną księgowość dla wszystkich swoich sklepów. Są oczywiście placówki, które na rynku radzą sobie lepiej oraz takie, które notują straty. Dwa spośród najmniej rentownych sklepów niedawno zamknięto. Dużą placówkę na ulicy Kościuszki, bo sklep tej wielkości bez parkingu nie ma racji bytu - klienci, którzy robią większe zakupy, oczekują, że będą mogli podjechać pod sklep autem, a możliwości budowy parkingu nie było. Sklep na Starym Mieście, bo ruch na Placu Bandurskiego nie jest wystarczający, by utrzymać placówkę. Czy zmodernizowane sklepy przyczynią się do poprawy sytuacji finansowej spółdzielni? Czas pokaże. Zainteresowanie nowo otwieranym sklepem było spore.

Źródło: <https://www.infoilawa.pl/aktualnosci/item/51461-spolem-w-ilawie-walczy-o-klienta>