



## Michał Młotek: "Złota Tarka" to nasz najlepszy produkt turystyczny

data aktualizacji: 2014.08.08



Wczoraj o pięć powodów, dla których warto wziąć udział w Międzynarodowym Festiwalu Jazzu Tradycyjnego "Złota Tarka", pytaliśmy Tomasza Woźniaka, szefa ICK-u. Dziś na to samo pytanie odpowiada Michał Młotek, Kierownik Wydziału Promocji w iławskim ratuszu.

1. „Złota Tarka” to jedna z największych imprez poświęconych jazzowi tradycyjnemu w Europie. Zajmuje ważne miejsce wśród renomowanych światowych festiwali jazzowych.
2. Festiwal cieszy się ogromną popularnością wśród artystów z Polski i zagranicy. W tym roku w Iławie wystąpi między innymi zjawiskowa szwedzka multinstrumentalistka, wirtuoz trąbki i puzonu, a także wokalistka Gunhild Carling.
3. Niepowtarzalny klimat iławskiego festiwalu budują również liczne imprezy towarzyszące, w tym bale jazzowe i jam sessions, odbywające się na terenie całego miasta. Sam festiwal odbywa się w Amfiteatrze im. Louisa Armstronga, w samym centrum Iławy, nad brzegiem Małego Jezioraka.
4. Oprócz wartości artystycznych, festiwal jest także sprawdzoną formą promocji Iławy. W festiwalu i licznych imprezach towarzyszących każdego roku uczestniczy od 8 do 10 tysięcy fanów jazzu tradycyjnego ze wszystkich kontynentów!
5. „Złota Tarka” to najbardziej rozpoznawalny produkt turystyczny Iławy i jeden z dwóch, obok Inscenizacji Bitwy Grunwaldzkiej, najważniejszych produktów turystycznych tej części Polski. To też jedno z największych wydarzeń artystycznych w województwie warmińsko-mazurskim. W 2010 roku Międzynarodowy Festiwal Jazzu Tradycyjnego Old Jazz Meeting „Złota Tarka” otrzymał specjalny certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej i tytuł „Turystycznego Produktu Roku”.

Więcej informacji o zbliżającym się wielkimi krokami Międzynarodowym Festiwalu Jazzu Tradycyjnego "Złota Tarka" znajdziecie w naszym serwisie w zakładce Kultura oraz na dedykowanej tej imprezie stronie: [www.zlotatarka.pl](http://www.zlotatarka.pl).

Przypominamy również, że do godziny 20 w czwartek (7 sierpnia) trwa nasz festiwalowy konkurs na facebooku. Do wygrania jest wejściówka na piątkowe i sobotnie koncerty. Zapraszamy na nasz profil!

Źródło: <https://www.infoilawa.pl/aktualnosci/item/51651-michal-mlotek-zlota-tarka-to-nasz-najlepszy-produkt-turystyczny>