



Akcja aktualizacja, czyli Iława frontem do turysty

data aktualizacji: 2018.02.27



W Iławie i powiecie iławskim jak grzyby po deszczu wyrastają nowe obiekty obsługujące turystów. Stąd konieczność aktualizowania lokalnej bazy takich podmiotów. O to, by była jak najbardziej kompletna, dbają Natalia Taranowska i Artur Pruchniewski z miejskiego biura Informacji Turystycznej. Zachęcają przedsiębiorców do rejestracji, wymieniając korzyści.

W mieszczącym się w budynku iławskiego ratusza biurze Informacji Turystycznej trwają już przygotowania do zbliżającego się sezonu turystycznego.

- Jak co roku zamierzamy zaktualizować naszą bazę turystyczną, w której turyści mogą znaleźć informacje dotyczące obiektów noclegowych, gastronomicznych, wypożyczalni sprzętu wodnego oraz wypożyczalni rowerów, a także pól namiotowych - mówi Natalia Taranowska z iławskiej IT. - Baza turystyczna w wersji elektronicznej znajduje się na naszej stronie internetowej (<http://www.it-ilawa.pl/>), posiadamy też taką w wersji papierowej. Na terenie Iławy rozmieszczonych jest też kilka tablic z bazą turystyczną. Infokiosk, który posiadamy w naszym Biurze, również zaopatrzone jest w bazę turystyczną. Prawie każdy turysta opuszczający Informację Turystyczną otrzymuje od nas bazę turystyczną zarówno Iławy, jak i okolic (w zakresie powiatu iławskiego).

Wiele osób takich informacji szuka w Internecie, na stronach poszczególnych przedsiębiorstw czy

witrynach turystycznych. To często się sprawdza, ale ma też poważne ograniczenia - wynika z doświadczenia pracowników IT.

- Turyści, szukając informacji na własną rękę w Internecie, często znajdują obiekty już niefunkcjonujące lub nie do końca potwierdzone - zwraca uwagę pracownik biura Artur Pruchniewski. - Informacja Turystyczna, nie posiadając informacji o danym obiekcie w bazie turystycznej, nie jest w stanie określić prawdziwości danego obiektu. Ciężko jest nam dotrzeć szczególnie do obiektów funkcjonujących poza terenem naszego miasta, których z roku na rok powstaje coraz więcej.

Stąd apel do lokalnych przedsiębiorców z tej branży o rejestrację w bazie, lub, jeśli miały miejsce zmiany dotyczące już zgłoszonego obiektu, aktualizację tych informacji.

- Dobro turystów jest dla nas najważniejsze, więc chcemy im dać jak najbardziej rzetelną informację - zapewniają Natalia Taranowska i Artur Pruchniewski. - Dlatego też prosimy tych, którzy mają oficjalnie zarejestrowane obiekty na terenie Hawy oraz powiatu iławskiego i chcieliby być umieszczeni w naszej bazie turystycznej o kontakt z nami drogą mailową (itilawa@wp.pl), czy też drogą telefoniczną (nr tel. 89 648 58 00). Prosimy głównie o dane adresowe obiektów, nr telefonu, adres mailowy oraz adres strony internetowej. Dodajmy, że umieszczenie obiektów w naszej bazie turystycznej nic nie kosztuje, więc jest to darmowa reklama usług. W przyszłości liczymy także na współpracę i dialog z właścicielami obiektów, polegający na tym, iż każda zmiana zachodząca w danym obiekcie będzie nam zgłaszana, tak byśmy aktualizując bazę, mogli wprowadzić konieczne zmiany.

Najlepiej, jeśli przedsiębiorcy zgłoszą informacje potrzebne do aktualizacji bazy turystycznej do 25 marca.

Do biura przy Niepodległości można również przynosić materiały promujące dane obiekty: foldery, ulotki, wizytówki i inne.

Źródło: <https://www.infoilawa.pl/aktualnosci/item/53886-akcja-aktualizacja-czyli-ilawa-frontem-do-turysty>