



Jakie czynniki wpływają na wysokość opłat za pozycjonowanie stron w wyszukiwarce?

data aktualizacji: 2019.09.13



Pozycjonowanie to zdecydowanie najskuteczniejsza i najbardziej popularna metoda promowania strony internetowej w organicznych wynikach wyszukiwania Google. Usługa ta świadczona jest przez agencje marketingowe, a wybór tej odpowiedniej powinien opierać się na dokładnej analizie nie tylko efektów pracy, ale przede wszystkim kwoty, jaką musimy zapłacić za reklamowanie swojej witryny w sieci. O tym, ile dokładnie taki zabieg będzie kosztował, decyduje bardzo dużo czynników. Spokojnie, podpowiemy Ci, na które warto zwrócić szczególną uwagę.

Frazy kluczowe i konkurencyjność branży. Im bardziej niszowe przedsiębiorstwo, tym taniej

Na samym wstępie warto zaznaczyć, że głównym celem współpracy z agencjami marketingu internetowego jest pozycjonowanie stron w taki sposób, aby znalazły się one na pierwszej stronie wyszukiwarki Google. Tam przygotowano miejsce jedynie dla dziesięciu witryn. Właśnie dlatego kluczową rolę w wycenie usług reklamowania portali odgrywają **frazy kluczowe i konkurencyjność branży**, w której działa nasza firma. Pozycjonowanie bardzo popularnych słów wiąże się z koniecznością większego nakładu finansowego, a na efekty pracy przyjdzie nam poczekać

zdecydowanie dłużej niż w przypadku niszowych działalności. Nie bez znaczenia pozostaje ilość fraz kluczowych. Nowoczesne i skuteczne pozycjonowanie powinno obejmować **minimum kilkanaście haseł** z odpowiednią ilością wyszukiwań w ciągu miesiąca.

Dokładna analiza pokaże nam, jak dużo pracy będzie trzeba włożyć w pozycjonowanie stron

Korzystając z usług profesjonalnej agencji marketingu internetowego, możemy spodziewać się, że przed rozpoczęciem współpracy **zostanie przeprowadzony audyt naszej strony**. Analiza ma na celu sprawdzenie jej kondycji. Pod szczególną uwagę brana jest historia sprawdzanego portalu. Jeśli już **wcześniej otrzymywaliśmy kary od Google'a** lub korzystaliśmy z fatalnych odnośników, pozycjonowanie przez specjalistów będzie dla nas znacznie droższe. Po stronie istotnych czynników należy zapisać również **systematyczne aktualizowanie witryny**. Najlepszym sposobem na jej cykliczne odświeżanie jest prowadzenie bloga firmowego. Jeśli nie jesteśmy w stanie samodzielnie wykonać takiego zadania, usługę tę można zlecić profesjonalnemu copywriterowi.

Niskiej jakości odnośniki to tylko pozorna oszczędność. Zainwestuj w skuteczne pozycjonowanie

Finalna cena za usługę uzależniona jest również od metody promowania naszej witryny w sieci. **Pozycjonowanie stron można wykonać na kilka sposobów**. Za każdym razem należy jednak unikać najtańszej oferty. W większości przypadków są to firmy oferujące niskiej jakości linki, które dają jedynie krótkotrwały efekt, a na dłuższą metę kończą się nałożeniem kary przez Google. Algorytm najpopularniejszej na świecie wyszukiwarki docenia **wysoką jakość odnośników do strony**. Takie gwarantuje interaktywna Agencja IN. Co prawda tego typu usługa wiąże się z nieco większym nakładem finansowym, jednak umożliwia ona indeksowanie na najwyższych organicznych pozycjach i to nawet kilka miesięcy po zakończeniu pozycjonowania.

Źródło: inpozycjonowanie.pl.

Źródło:

<https://www.infoilawa.pl/aktualnosci/item/58844-jakie-czynniki-wplywaja-na-wysokosc-oplat-za-pozycjonowanie-stron-w-wyszukiwarce>