



Chcąc liczyć się na rynku musisz podążać za trendami marketingu w sieci

data aktualizacji: 2019.09.22



W ostatnich latach zauważamy wzrost popularności pozycjonowania i płatnych kampanii Google Ads. Tego typu reklamy urosły na prawdziwych liderów marketingu internetowego. Promocja w sieci jest nie tylko popularna, ale także bardzo skuteczna. To właśnie dlatego przedsiębiorcy powinni zadbać o odpowiednią widoczność w wyszukiwarce. Zastanawiasz się, która reklama umożliwi Ci podążanie za współczesnymi trendami?

SEO prowadzone przez specjalistów. Mianuj się regionalnym liderem swojej branży

Czy nieustannie rosnąca popularność pozycjonowania może jeszcze kogoś dziwić? Chyba nie. Reklamowanie się w sieci od kilku lat zaliczamy jako **najprężniej rozwijającą się gałąź marketingu**. Na poszukiwanie nowych klientów w wyszukiwarce Google decyduje się coraz więcej polskich przedsiębiorców. Pozycjonowanie stało się absolutnym **must have dla każdej firmy**, której celem jest nie tylko zwiększenie popularności, ale także maksymalizacja zysków z tytułu prowadzonej działalności. Chcąc promować w sposób organiczny swój portal w internecie **warto skorzystać z usług profesjonalistów**, takich jak Agencja AFTERWEB. Wówczas mamy pewność, że wybrana strategia SEO i jej wdrażanie nie zaszkodzi stronie firmowej. Wciąż niezwykle popularną praktyką jest pozycjonowanie na własną rękę. Takie działania jednak bardzo często **kończą się całkowitym**

wyindeksowaniem treści z Google'a. Dlatego najlepiej korzystać z pomocy fachowców, którzy wiedzą, jak przeprowadzać pozycjonowanie przyjazne wyszukiwarce.

Pozycjonowanie lokalne i Google Ads. Idealne alternatywy dla tradycyjnego SEO

Decydując się na działania w zakresie SEO, możemy dokładnie określić obszar, w jakim **chcemy pozyskiwać nowych klientów**. To bardzo duże ułatwienie dla przedsiębiorców, którzy chcieliby osiągnąć status regionalnego lidera branży. Pozycjonowanie lokalne sposobem wdrożenia i funkcjonowania **nie różni się praktycznie niczym** od tradycyjnego SEO. Po konsultacji z wyspecjalizowaną agencją marketingu internetowego wybierana jest fraza kluczowa **poszerzona o człon geolokalizacyjny**. Przykład? Jeśli prowadzimy salon fryzjerski dla mężczyzn w Legnicy, naszym pozycjonowanym hasłem może być "strzyżenie męskie Legnica". W ten sposób docieramy do użytkowników, którzy znajdują się w naszej najbliższej okolicy.

Alternatywą dla pozycjonowania SEO są kampanie Google Ads. W odróżnieniu od organicznego promowania stron, **efekty tego typu reklam są błyskawiczne**. Dzięki AdWords firma wyświetla się w płatnych wynikach wyszukiwania na poszczególne frazy kluczowe, a uiszczanie opłaty odbywa się **jedynie za realne wejścia w witrynę**, to największa zaleta pozycjonowania przez Google Ads. Wybierając ten sposób promocji możemy dokładnie określić swoją grupę docelową.

Źródło: <https://afterweb.pl/>

Źródło:

<https://www.infoilawa.pl/aktualnosci/item/58913-chcac-liczyc-sie-na-ryнку-musisz-podazac-za-trendami-marketingu-w-sieci>