



## Marketing internetowy nie musi być skomplikowany. Jak odnaleźć się w gąszczu rozwiązań technologicznych?

data aktualizacji: 2019.09.20



Współczesny użytkownik internetu najchętniej konsumuje treści w postaci grafik, filmów oraz nagrań głosowych. Obszerny tekst bywa dla niego odpychający, ponieważ przyswojenie najważniejszych informacji wymaga większego wysiłku. Pomimo tego, klasyczne treści wciąż odgrywają niebagatelną rolę przy budowie witryn. Każda witryna musi zostać nasycona wartościowymi opisami, które odpowiedzą na pytania odbiorców, a także wspomogą proces pozycjonowania stron internetowych. Co za tym idzie, musi istnieć też system, który umożliwi zarządzanie tymi treściami. Odpowiadają za to platformy [CMS](#).

### Rozległy wybór

Na rynku **marketingu internetowego** istnieje szeroka gama rozwiązań technologicznych odpowiadających za osadzenie i porządkowanie treści znajdujących się na łamach witryny. Duża różnorodność stanowi korzystne zjawisko z perspektywy użytkowników. Dzięki temu każdy może dopasować odpowiednią platformę do swoich potrzeb.

Sytuacja jest nieco bardziej skomplikowana w kontekście pracy specjalisty ds. **pozycjonowania stron**. Każdy system charakteryzuje się innymi schematami działania, a co za tym idzie, wymaga

również eksperckiej wiedzy z zakresu obsługi. [Agencje SEO](#) radzą sobie z tym na różne sposoby. Czasem w zupełności wystarczy ich doświadczenie i umiejętność logicznego myślenia. Ponadto mogą również zasięgnąć porady kolegów z działu, a także poszerzyć swoją wiedzę dzięki informacjom zgromadzonym w internecie.

Co ciekawe, największą przeszkodą wcale nie jest interfejs oraz wygląd panelu administracyjnego. Główny problem dotyczy tego, czy można wprowadzić pożądane zmiany, a następnie je zapisać. Czasem można również trafić na niemiłe zaskoczenie. Na pierwszy rzut oka silnik wydaje się przyjazny w obsłudze, ale sytuacja może skomplikować się w wyniku modyfikacji wprowadzonych przez administratora. W takich okolicznościach problem nie wynika z niewiedzy pozycjonera. Specjalista jest całkowicie świadomy działań, które chce wykonać, ale na przeszkodzie stają ograniczenia techniczne. Wówczas należy nawiązać kontakt z klientem i wspólnymi siłami stworzyć najbardziej optymalne rozwiązanie. Co ciekawe, niektórzy kontrahenci odmawiają współpracy, przez co nie można zaimplementować bardzo ważnego usprawnienia. Taka decyzja działa na niekorzyść obu stron.

### **O czym należy pamiętać?**

W kontekście obsługi CMS można wyróżnić kilka kluczowych aspektów, które w szczególności przekładają się na skuteczny przebieg **pozycjonowania strony**.

- Nie zapomnij o bloku tekstowym na stronie głównej.
- Strona główna nie może być duplikowana. Ogranicz się tylko do jednego adresu.
- Zadbaj o przystępne adresy witryny. W URL powinny znaleźć się słowa kluczowe. Dzięki temu użytkownicy będą mogli odnaleźć cię w sieci, bazując na swojej intuicji.
- Unikaj wielkich liter w adresie URL.
- Adresy URL powinny być na tyle unikalne, na ile pozwala silnik strony.
- Produkty i kategorie muszą być opatrzone unikalnymi opisami zawierającymi słowa kluczowe.

*Artykuł sponsorowany.*

Źródło:

<https://www.infoilawa.pl/aktualnosci/item/58950-marketing-internetowy-nie-musi-byc-skomplikowany-jak-odnalezc-sie-w-gaszczu-rozwiazan-technologicznych>