



Posel Piotr Cieśliński w Iławie spotkał się z producentami drobiu [ZOBACZ ZDJĘCIA]

data aktualizacji: 2019.10.01



Przewodniczenie zespołowi do spraw drobiarstwa, który analizuje i wspiera konkurencyjność tej ważnej gałęzi polskiej gospodarki - to jedna z aktywności posła na Sejm RP Piotra Cieślińskiego. Ubiegający się o kolejną kadencję polityk, w naszym okręgu wyborczym startujący z czwartego miejsca na liście Koalicji Obywatelskiej, dzisiaj - 9 października, w Porcie Iława rozmawiał z przedsiębiorcami z branży o sukcesach i wyzwaniach.

W porcie przy ulicy Chodkiewicza poseł Piotr Cieśliński dokonał prezentacji swojej pracy w charakterze przewodniczącego powołanego w lutym 2018 roku parlamentarnego zespołu do spraw drobiarstwa i wziął udział w dyskusji z członkami Regionalnej Grupy Producentów Drobiu "Farmer". Obecny był m.in. Włodzimierz Olszewski - prezes tej organizacji, zrzeszającej ponad 240 hodowców drobiu, w większości producentów indyka i funkcjonującej już od 26 lat.

Za największy w ostatnim czasie sukces uznano **otwarcie dla polskiej branży drobiarskiej rynku chińskiego**. Dzisiaj Polska jako jedyny kraj należący do Unii Europejskiej może eksportować drób do Chin, które są ogromnym rynkiem zbytu - dostęp do niego wzmacnia perspektywy rozwoju polskiego drobiarstwa.

Ale przed prężną branżą, która dzisiaj na tle swoich europejskich odpowiedników może się pochwalić wieloma przewagami konkurencyjnymi, są też poważne wyzwania. To m.in. **brexit** - coraz wyraźniejsza perspektywa bezumownego wyjścia Wielkiej Brytanii z Unii, czyli jej "twardy rozwód" ze wspólnotą - w kontekście faktu, że Polska eksportuje na wyspy 500 tysięcy ton drobiu rocznie - musi budzić niepokój. Branża w ogóle w dużym stopniu **zależy od popytu na terenie UE** - do państw członkowskich trafia aż 82-83% polskiego drobiu. Stąd potrzeba poszukiwania kolejnych rynków zbytu; szanse są na rynkach wschodnich i dalekowschodnich - **podkreślał wagę dywersyfikacji** Piotr Cieśliński. Kolejne wyzwania, z którymi zmagają się polscy przedsiębiorcy z tej branży, to konkurencja z Ameryki Południowej - tamtejsi producenci zaciekle **rywalizują zwłaszcza ceną**, także kosztem jakości. Problemem jest też **w dostępie do białka paszowego**, dzisiaj importowanego z odległej Ameryki Łacińskiej. Niestety, rozbudowane łańcuchy dostaw mnożą koszty. Dlatego polscy przedsiębiorcy oczekują prac legislacyjnych w kierunku możliwości produkcji własnego białka.

Były też pytania i uwagi z sali. Jeden z uczestników spotkania zwrócił uwagę, iż w ocenie branży zbyt mało uwagi poświęca się zagadnieniom związanym z **promocją drobiu**. Ma wiele zalet, ale wciąż zbyt mało wiadomości na ten temat trafia do konsumenta - zwrócił uwagę producent. Tutaj odpowiedział prezes "Farmera", który przypomniał, że działania promocyjne finansowane z funduszu promocji mięsa drobiowego realizowane są od kilku lat w bardzo szerokim zakresie, zarówno na poziomie krajowym jak i zagranicznym. Za przykład może tutaj posłużyć międzynarodowa kampania promocji mięsa indyczego, współfinansowana ze środków unijnych. Już wkrótce działania promocyjne na rzecz sektora drobiarskiego będą mogły być zintensyfikowane dzięki pozyskaniu kolejnych funduszy z UE.

Posła Piotra Cieślińskiego można było dzisiaj spotkać jeszcze w okolicy Galerii Jeziorak w Iławie. Tam przy kawie rozmawiał z zainteresowanymi mieszkańcami o propozycjach programowych Koalicji Obywatelskiej.

Publikacja zlecona - sfinansowana przez KW Koalicja Obywatelska.

Źródło:

<https://www.infoilawa.pl/aktualnosci/item/59063-posel-piotr-cieslinski-w-ilawie-spotkal-sie-z-producentami-drobiu-zobacz-zdjecia>