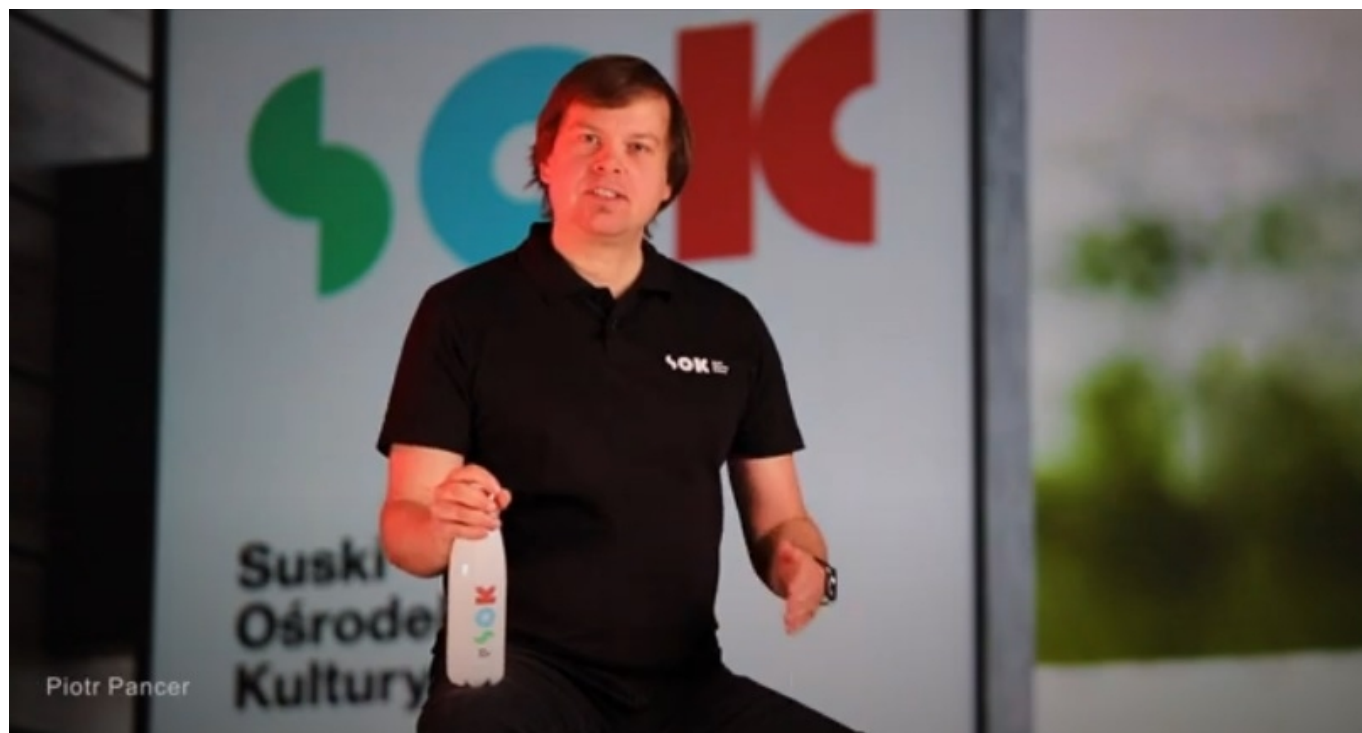




Zobacz, jak nowy dyrektor odświeża wizerunek Suskiego Ośrodka Kultury [ZDJĘCIA; WIDEO]

data aktualizacji: 2021.01.20



Nowe logo i hasła, nowa strona internetowa, nowa strategia komunikacji. Nowy dyrektor Suskiego Ośrodka Kultury Piotr Pancer odświeża wizerunek placówki.

Pomysł opiera się na grze skrótem SOK. "Będzie soczyście i ze smakiem!", zapowiada placówka i zachęca: "Posmakuj emocji!".

To jeszcze nie oferta, lecz, jak przyznaje Suski Ośrodek Kultury, jej "opakowanie". Nowy dyrektor SOK-u Piotr Pancer, który stanowisko to objął pod koniec lipca ubiegłego roku, zastępując wieloletniego dyrektora Czesława Radzickiego, dostrzegł potrzebę odświeżenia wizerunku placówki.

Na wspomniane "opakowanie" składają się takie elementy, jak m.in. strategia marki (w tym nowe hasła promocyjne), identyfikacja wizualna (logotyp i materiały promocyjne), strona internetowa i nośniki przekazów promocyjnych.

- W komunikacji uwzględniliśmy wszystko, co symbolicznie kojarzy się z odwołaniem w nazwie naszego ośrodka, czyli SOKIEM, a zatem takie wartości, jak zdrowie, energia, witalność, korzyści dla ciała i duszy człowieka - wymienia Zastępca Burmistrza

Susza Lucyna Górnik. - **Pozytywnie, bez zadęcia, kolorowo i apetycznie: tak widzimy naszą ofertę kulturalną na obecny rok. Taką wizję zawarliśmy w planie działań promocyjnych.**

Ofertę kulturalną należy dziś traktować jako produkt, który odbiorca "kupi oczami", kierując się emocjami.

- **Dlatego nasza komunikacja bazuje na podkreśleniu zmysłu smaku związanego z symboliką skrótu SOK - wyjaśnia dyrektor SOK Piotr Pancer. - Przekaz ma zaintrygować i sprowokować odbiorcę, aby sięgnął do naszej oferty.**

Warto w tym miejscu oddać głos twórcom nowej strategii. Jakie zamysły im przyświecały?

- **Zgodnie z zasadami nowoczesnego marketingu wizerunek SOK będzie uporządkowany i spójny na każdym poziomie: od kampanii promocyjnych po elementy związane z działaniem samej instytucji takie jak wizytówki, papier firmowy, oznaczenia wewnątrz budynków, czy strona internetowa oraz kanały społecznościowe - mówi Maciej Rytczak, autor nowej strategii komunikacji.**

Mówi się, że dobry obraz jest wart więcej niż tysiąc słów. Zasadne jest więc pytanie, jak nowa jakość w SOK będzie się prezentować od strony graficznej.

- **W warstwie wizualnej inspirujemy się ciekawymi rozwiązaniami formalnymi, charakterystycznymi dla plakatów czy afiszy promujących wydarzenia kulturalne - odpowiada Mateusz Obarek z olsztyńskiego Studia Gravite, twórca nowej komunikacji wizualnej. - Każdą z kreacji graficznych „stemplujemy” hasłem głównym SOK, które brzmi: POSMAKUJ EMOCJI.**

~~galeriaspc~~5972~~

Zdjęcia, wideo: materiały SOK.

Posłuchaj też, co o nowym pomysle na Suski Ośrodek Kultury mówią dyrektor tej placówki Piotr Pancer, Burmistrz Susza Krzysztof Pietrzykowski i jego zastępczyni Lucyna Górnik.

Źródło:

<https://www.infolawa.pl/aktualnosci/item/63367-zobacz-jak-nowy-dyrektor-odswieza-wizerunek-suskiego-osrodka-kultury-zdjecia-wideo>