



## Ile dla AZS-u Olsztyn z budżetu Iławy? Negocjacje finiszują, burmistrz Dawid Kopaczewski odpowiada na nasze pytania

data aktualizacji: 2021.04.23



**"Na dniach" powinny dobiec końca negocjacje władz Iławy z kierownictwem Indykpolu AZS-u Olsztyn w sprawie finansowania tego klubu siatkarskiej Plus Ligi z budżetu miasta, połączonego z rozgrywaniem nad Jeziorkiem meczów najwyższej polskiej klasy siatkarskiej.**

**W udzielonym portalowi [www.infoilawa.pl](http://www.infoilawa.pl) komentarzu Burmistrz Dawid Kopaczewski nadal przekonuje, że to w ocenie władz miasta dobry sposób na promocję Iławy i wymienia korzyści. Jednak wciąż, chociaż porozumienie ma zostać podpisane już wkrótce, jest wiele niewiadomych.**

Jedną z największych jest faktyczna długość tej współpracy i finalnie - jej koszt dla miejskich finansów. AZS, w związku z remontem Uranii, będzie najprawdopodobniej rozgrywał swoje mecze poza Olsztynem przez dwa sezony, obejmujące 3 lata budżetowe. Czy zatem łącznie miasto przeznaczy na ten rodzaj promocji 300 tysięcy złotych (po 100 tysięcy rocznie)? To wydaje się prawdopodobne, ale burmistrz dzisiaj nie chce tego jednoznacznie potwierdzić.

**Kiedy planowane jest podpisanie umowy Miasta Iławy z AZS-em Olsztyn dotyczące prowadzenia rozgrywek Plus Ligi w Iławie oraz wsparcia finansowego dla klubu z budżetu**

miasta?

**Burmistrz Iławy Dawid Kopaczewski:** Jesteśmy w trakcie przygotowywania porozumienia z władzami drużyny siatkarskiej Indykpol AZS Olsztyn. Liczymy na to, że negocjacje i szczegółowe ustalenia zakończą się na dniach i już wkrótce uda nam się podpisać ostatecznie wypracowane porozumienie. Na pewno o tym fakcie poinformujemy opinię publiczną.

**Jaka będzie kwota wsparcia dla AZS-u z budżetu miasta w 2021 r.? Jaka będzie jej wysokość w kolejnych latach?**

Z całą pewnością możemy mówić o kwocie na 2021 rok, która jest już wpisana w budżet miasta w wysokości 100 000 zł. Pragniemy zaznaczyć, że mecze rozgrywane w Iławie to także 50% udziału w sprzedaży biletów na te spotkania. Są to pieniądze, które wrócą do miejskiej kasy i dzięki temu dadzą m.in. możliwość większego wsparcia lokalnego sportu. Na tym etapie trudno jeszcze jest określić zasady współpracy w kolejnych latach.

**Ile sezonów Plus Ligi i ile lat budżetowych obejmie omawiana współpraca?**

Obecnie skupiamy się na sezonie 2021, jeśli współpraca będzie zadowalająca, będziemy brali pod uwagę dalszą współpracę klubem, aż do zakończenia prac remontowych na hali Urania.

**Czy planuje się wyliczenie ekwiwalentu w związku z korzystaniem przez AZS Olsztyn z miejskich obiektów (w tym hali sportowo-widowiskowej), wzorem wyliczenia przeprowadzonego dla iławskich klubów, co miało miejsce po raz pierwszy w związku z podziałem tegorocznych miejskich środków na sport? Jeśli kwota ekwiwalentu jest znana, to prosimy o jej podanie.**

Kwota ekwiwalentu nie jest jeszcze znana, gdyż jest

uzależniona od ilości spotkań zarówno w związku z Plus Ligą, jak i treningami klubu.

**Czy hala sportowo-widowiskowa w Ławie będzie udostępniana AZS-owi tylko na mecze Plus Ligi, czy również na inne cele, w tym treningi? Czy nie będzie to konfliktowało z potrzebami lokalnych środowisk sportowych w zakresie dostępu do takiej infrastruktury, która jest w niedoborze?**

Mecze będą rozgrywane w różnych dniach tygodnia, zobowiązani jesteśmy do udostępnienia hali na mecz, a także na jeden trening dzień przed meczem. W tym miejscu pragniemy także przypomnieć, że środowisko sportowe, które reprezentuje Rada Sportu w Ławie, pozytywnie zaopiniowało pomysł współpracy z Indykpołem AZS Olsztyn z miastem. Zapewniamy także, że nikt z dotychczasowych użytkowników naszej hali nie straci na tej współpracy, grafik wykorzystania hali przez grupy sportowe dostosujemy do trenów i rozgrywek Indykpolu AZS Olsztyn.

**Po czyjej stronie będą koszty organizacyjne związane z meczami Plus Ligi oraz koszty ewentualnego dostosowania hali do potrzeb telewizyjnej transmisji na żywo? Jeśli te koszty już są znane, to prosimy o ich podanie.**

Koszty organizacyjne będą po stronie klubu, natomiast koszty związane z dostosowaniem hali, choćby do transmisji na żywo są po naszej stronie. Jednak są to prace, które i tak planowaliśmy wykonać m.in. mocniejszy przepływ internetu. Jeśli chcemy organizować wydarzenia z transmisją online, a sytuacja pandemiczna z ubiegłego roku nas do tego zmusiła, musimy dostosować halę tak, aby świadczyć usługi na najwyższym poziomie i dostosować się do wymagań organizatorów wydarzeń sportowych, jak i kulturalnych.

**Czy na mecze Plus Ligi rozgrywane w Ławie będzie zabezpieczona pula biletów dla**

## **lokalnych kibiców?**

Bilety na mecze będą sprzedawane online, system sprzedaży biletów, karnetów na mecze Plus Ligi oraz obsługę do kontroli biletów opłaci klub. Dostępna będzie także pula darmowych zaproszeń dla miasta, które chcemy przekazywać dzieciom i młodzieży ławskich szkół, zawodnikom klubów sportowych.

**Ponieważ współpraca z AZS-em Olsztyn jest przez władze miasta przedstawiana jako pomysł na promocję Ławy, prosimy o przybliżenie grupy docelowej, do jakiej miasto dzięki tej współpracy chce dotrzeć oraz jakie są cele marketingowe, które miasto chce w ten sposób zrealizować.**

Jesteśmy przekonani, że dzięki tej współpracy o Ławie dowiedzą się kibice oraz widzowie meczów siatkówki transmitowanych w mediach ogólnopolskich. Patronem rozgrywek jest bowiem jedna z największych stacji telewizyjnych w kraju, a partnerami branżowe portale i redakcje sportowe.

To bardzo dobry sposób na to, aby o Ławie zrobiło się głośno w świecie sportu. Plus liga to obecnie najlepszy sportowy produkt w Polsce, a legendarny klub, jakim jest Indykpol AZS Olsztyn, jest jedną z najsilniejszych marketingowych marek sportowych w kraju i jednocześnie wizytówką Warmii i Mazur. Na swoim koncie klub ma 5 tytułów Mistrza Polski (21 medali MP, 7 Pucharów Polski). Średnia frekwencja kibiców w hali Urania wynosi 2 000 osób, a w ciągu 24 transmisji telewizyjnych w sezonie 2019/20 mecze obejrzało 2 mln 637 tys. widzów. Oprócz tego, że do Ławy zjadą najlepsi siatkarze, a wraz z nimi cały sztab profesjonalistów, kibiców Ława i jej logo będą dobrze widoczne także w telewizji na banerach reklamowych, strojach meczowych, naklejkach na boisku, biletach, plakatach, artykułach prasowych, stronie

internetowej, mediach społecznościowych klubu, kalendarzach, informatorach, na ścianie konferencyjnej dla mediów oraz komentarzach spikerskich. Mecze piłki siatkowej w Iławie to także obecność naszych partnerów, przedsiębiorców w przestrzeni rozgrywanego spotkania poprzez ulokowanie ich banerów, organizację spotkań ze sportowcami i naszymi przedsiębiorcami, możliwość promowania lokalnych rzemieślników.

Od wielkości wsparcia zależy wielkość powierzchni reklamowej, forma promocji, nośnik i ogólny udział w czasie reklamowym. Dla podmiotów kierujących na promocję swoich miast, czy samorządów kwoty w granicach 600 tys. zł ekwiwalent reklamowy jest szacowany na wartość od niespełna 3 do przeszło 10 mln. W przypadku kwot na reklamę w granicach 100 - 200 tys. ekwiwalent za reklamę przez wydarzenia sportowe (transmisje i retransmisje) w przypadku AZS Indykpol Olsztyn wynosił w minionym sezonie od 1,618 mln do 3,443 mln zł. Wydając z budżetu miasta kwotę 100 tys. na reklamę, mamy ekwiwalent wyliczony w granicach 1,5 mln, co jednoznacznie wskazuje na opłacalność tego przedsięwzięcia. Korzyści odczują nie tylko fani siatkówki, ale przede wszystkim mieszkańcy i lokalni przedsiębiorcy.

Współpraca z klubem Indykpol AZS podczas rozgrywek ligowych jest szansą naszego miasta na przedłużenie sezonu turystycznego, to także sposób do pokazania miasta jako atrakcyjnego miejsca do inwestowania i zakładania własnego biznesu. Największe obłożenie noclegowe i turystyczne w związku z naszą lokalizacją nad Jeziorakiem jest w miesiącach wakacyjnych, przed i po tym okresie pensjonaty i hotele są mniej wykorzystywane. Chcemy wydłużyć sezon turystyczny oraz zachęcić do lokowania swojego biznesu właśnie w Iławie. Grające w Iławie ekipy

sportowe, jak i podążający za nimi kibice, obsługa, fankluby korzystając będą z iławskiej bazy hotelowej i gastronomicznej, a zyski trafią bezpośrednio do naszych lokalnych przedsiębiorców. Jest to ogromna szansa dla naszego iławskiego biznesu. Wydarzenia o znaczeniu ogólnopolskim są jednym z najlepszych sposobów dotarcia z taką informacją. Zapewne każdy z nas wie, że wszelkie imprezy sportowe, zawody, regaty czy nawet treningi jakiegokolwiek dyscypliny sportowej, przyciągają za sobą do danej miejscowości rzeszę fanów, osób towarzyszących, kibiców oraz rodziny zawodników. Iława ma doskonałą infrastrukturę noclegową, rekreacyjną i sportową dla różnych dyscyplin sportowych, warto się tym chwalić i uważamy, że współpraca z olsztyńskim klubem będzie wzorem dla innych klubów sportowych. Liczymy na to, że nasze miasto wykorzysta ten fakt i będzie tętnić życiem podczas tych rozgrywek. Połączenie marketingu sportowego z terytorialnym jest ogromną szansą dla naszego lokalnego biznesu. Współpraca ta jest także idealnym momentem do zaprezentowania walorów naszego miasta, infrastruktury, możliwości, jakie posiada.

Przedstawienia Iławy jako inspirującego miejsca do życia, pracy i rozwijania biznesu.

Ważnym aspektem współpracy z klubem jest propagowanie sportu wśród dzieci i młodzieży iławskich szkół. Władze olsztyńskiego klubu zaproponowały udział zawodników w lekcjach wychowania fizycznego w naszych szkołach i propagowania siatkówki i sportu wśród naszej młodzieży. Jesteśmy pewni, że pomysł ten spotka się z dużym zainteresowaniem. Sport dla miasta jest bardzo ważny i powinien nabierać na znaczeniu, wbrew powszechnym opiniom wydarzenia sportowe takiego formatu mogą stać się pretekstem do inwestowania w sport i wychowanie

młodzieży przez sport, niekoniecznie przeciwstawiając sobie różne dyscypliny. Tak w świecie biznesu, jak i sportu może zadziałać efekt synergii i spowodować, że współistniejące obok siebie dyscypliny, różne wydarzenia sportowe, mogą wzajemnie wzmacniać swoje oddziaływanie i podnosić zainteresowanie sportem, a w konsekwencji aktywnością fizyczną przez całe życie, na czym powinno nam szczególnie zależeć.

Dodajmy, że w ostatnich dniach pojawiła się nieoficjalnie informacja o zapisie w negocjowanej jeszcze umowie, w którym to miasto miałooby się zobowiązać do podjęcia próby pozyskania dla AZS-u dodatkowych 50 tysięcy złotych poprzez prywatnych sponsorów. Z Wydziału Komunikacji Społecznej otrzymaliśmy w tej kwestii komentarz, że od początku rozmów na linii miasto-AZS była mowa o tym, że miasto będzie szukać takich dodatkowych partnerów. Wkład miasta w wysokości 100 tysięcy rocznie będzie niezależny od dodatkowych kwot wydatkowych przez ewentualnych prywatnych sponsorów.

Sprawdziliśmy też dane dotyczące zasięgu anteny, za pośrednictwem której będzie prowadzona ogólnopolska promocja Iławy. Zgodnie z danymi za pierwszy kwartał 2021r. Nielsen Audience Measurement, udostępnionymi portalowi Wirtualnedia.pl przez Havas Media Group, Polsat Sport, który transmituje m.in. Plus Ligę, był wśród stacji sportowych na trzecim miejscu za TVP Sport i Eurosport 1. Stacja miała w omawianym okresie 0,363% udziału w telewizyjnym rynku w Polsce.



*Red. kontakt@infoilawa.pl.*

Źródło:

<https://www.infoilawa.pl/aktualnosci/item/64175-ile-dla-azs-u-olszyn-z-budzetu-ilawy-negocjacje-finiszuja-burmistrz-dawid-kopaczewski-odpowiada-na-nasze-pytania>