



To już 55 lat marki budowlanej IPB! „Nie spoczywamy na laurach”, mówi prezes Anna Szymczak [PRZECZYTAJ WYWIAD]

data aktualizacji: 2021.10.20



Zaufanie zbudowane przez wiarygodność i reputację - tak swoją pozycję na rynku buduje Hławskie Przedsiębiorstwo Budowlane „IPB”. W tym roku firma świętuje swoje 55-lecie. "Ten jubileusz to przede wszystkim imponująca praca kilku pokoleń ludzi", podkreśla w rozmowie z tej okazji prezes zarządu Anna Szymczak. Zapraszamy do lektury wywiadu.

Firma IPB to znana i ceniona marka na Warmii i Mazurach, która swoją pozycję na rynku budowlanym zawdzięcza nie tylko rzetelności, ale i doświadczeniu. Ile to już lat?

Anna Szymczak: Aż trudno uwierzyć, że to już ponad pół wieku! Firma powstała 55 lat temu z inicjatywy Eugeniusza Jaremko, a od 9 lat to ja mam zaszczyt sprawować funkcję

prezesa zarządu. Dotychczasowy prezes, po 48 latach pracy w IPB i po 31 latach bycia szefem tej firmy, objął stanowisko przewodniczącego rady nadzorczej. Mimo zmiany pokoleniowej kontynuujemy dotychczasową politykę firmy i rozwijamy się dalej. Warto jednak zaznaczyć, że te 55 lat to historia niełatwa, naznaczona kryzysami. Jednak jeśli kryzys potraktujemy jak szansę na rozwój, wówczas można cieszyć się tak imponującym jubileuszem. Od 1991 roku IPB funkcjonuje jako spółka z ograniczoną odpowiedzialnością. Dzięki przekształceniu firma przetrwała na rynku najtrudniejszy okres załamania koniunktury budowlanej oraz dostosowała swoją strukturę i organizację pracy do wymogów gospodarki rynkowej.

Jak udało się firmie przetrwać ten trudny czas transformacji?

Przede wszystkim niezależnie od zewnętrznych czynników nie można uciekać od odpowiedzialności. Jeśli wymaga tego sytuacja, warto pokusić się o restrukturyzację. Naszym fundamentem od zawsze był zespół – wykwalifikowana kadra kierownicza, lojalni pracownicy, ale również własne zaplecze techniczne i wysokie standardy świadczonych usług. Mając takie zasoby, szukaliśmy nowych rynków w kraju i za granicą, ale również rozpoczęliśmy sprzedaż materiałów budowlanych i działalność deweloperską na własnych gruntach. Ciesząc się dużym zaufaniem wśród naszych klientów, łatwiej nam było otwierać się na nowe.

Dziś IPB to niekwestionowany Lider Budowlany Warmii i Mazur. Jak w czasach dynamicznych zmian gospodarczych utrzymać taką pozycję?

We współczesnej rzeczywistości liderem jest tylko ten, kto elastycznie reaguje na zmiany, posiada umiejętność

kreowania własnej przestrzeni gospodarczej do rozwoju, ma pomysł i odwagę, aby nie tylko siebie zmieniać, ale również oddziaływać na otoczenie. Lider musi też czasem ryzykować. IPB to z jednej strony firma z historycznym kapitałem, z drugiej przedsiębiorstwo z szerokimi horyzontami i wizją przyszłości. My nie spoczywamy na laurach – nieustannie trzymamy rękę na pulsie, reagujemy błyskawicznie i zmieniamy się, kiedy wymaga tego sytuacja. Co więcej – wyprzedzamy czasem przyszłość, wiedząc, że trudnych czasów – spowolnienia, kryzysu czy pandemii - nie da się po prostu przeczekać, trzeba działać. Dzięki perspektywicznemu myśleniu bezpiecznie patrzymy w przyszłość, co jest bardzo ważne zarówno dla właścicieli firmy, jak i pracowników, klientów oraz kontrahentów.

Mimo trudnych realiów rynkowych IPB wciąż się rozwija, inwestuje i skutecznie konkuruje. Dobre wyniki ekonomiczne i wysoka jakość usług potwierdzają m.in. zdobyte ostatnio przez firmę liczne prestiżowe nagrody. Jakie to wyróżnienia?

IPB znalazło się w gronie najlepszych, najszybciej rozwijających się firm w województwie warmińsko-mazurskim i otrzymało tytuł „Diament Forbesa 2021”. Firma zdobyła też nagrodę „Dobra Firma 2021 na Warmii i Mazurach” w kategorii „Najlepszy Inwestor” oraz tytuł „Wzorowa Firma 2020 – Lider Budownictwa Warmii i Mazur”. To kolejne pozycje na długiej liście trofeów IPB, ale przede wszystkim bardzo ważne wyróżnienia, które umacniają markę IPB na rynku regionalnym. Lista wszystkich naszych nagród jest bardzo długa, ponieważ była tworzona przez 55 lat. Poza tym otrzymujemy również wysokie lokaty w konkursach organizowanych przez Państwową Inspekcję Pracy. Są to zatem nagrody różnego rodzaju, od ogólnych po branżowe czy produktowe. Jednak to globalne oceny całej firmy dokonywane przez niezależnych ekspertów są jak papiererek lakmusowy, który

pokazuje aktualną kondycję spółki i to, w jaki sposób jest postrzegana marka IPB. Dodajmy, że za każdym sukcesem stoi sztab ludzi – i choć nie pracujemy dla nagród, każda z nich cieszy i umacnia wizerunek marki IPB w oczach klientów. A jednocześnie jest zobowiązaniem, które mobilizuje i motywuje nas do dalszej pracy.

Budują Państwo obiekty o bardzo różnym charakterze: mieszkalne, handlowe, sportowe, przemysłowe. Co jest ich wspólnym mianownikiem?

Choć budownictwo deweloperskie to nasz najmłodszy produkt (ma zaledwie 25 lat) jest dziś najmocniejszą pozycją w naszej ofercie. Budujemy na terenie Iławy, Olsztyna, Malborka i Kwidzyna, a niebawem również Grudziądz. Co składa się na naszą przewagę konkurencyjną? Przede wszystkim zaufanie, które wynika z rzetelności, terminowości i gwarancji bezpieczeństwa. Naszymi najlepszymi ambasadorami są nasi Klienci - dziś jest ich blisko 4 tysiące, zaczynając od pierwszych, którzy 25 lat temu zaufali marce IPB, a dziś kupują mieszkania swoim dzieciom. Tegoroczna nominacja do Rankingu 100 Największych Deweloperów w Polsce według magazynu Builder i zajęcie 42. pozycji w kraju także uwiarygadnia naszą pozycję. W tym samym rankingu jesteśmy pierwszą z 2 największych firm deweloperskich na Warmii i Mazurach. Jest to dla nas podwójne, ogromne i niezwykle cenne wyróżnienie. Ponadto nasza najnowsza inwestycja w Olsztynie „Ukiel Apartamenty” znalazła się na liście TOP 10 w rankingu Newsweeka 10 Najlepszych nowych osiedli mieszkaniowych w Polsce. Z kolei usługami budowlano-montażowymi zajmujemy się od początku istnienia firmy. Wznosimy obiekty przemysłowe, hale sportowe, banki, szpitale, hotele, baseny, SPA. A odpowiadając krótko na pytanie: wspólny mianownik to jakość, którą doceniają

zarówno klienci, jak i eksperci. To jest nasz pomysł, nasza autorska recepta na sukces w biznesie.

Dlaczego rozszerzyliście swoją działalność również o sprzedaż materiałów budowlanych?

Rozszerzenie przedmiotu działalności o handel materiałami budowlanymi pozwoliło stworzyć kompleksową ofertę dla klientów. To właśnie dzięki poszukiwaniu nowych gałęzi działalności dziś świętujemy 55 lat istnienia marki, która kojarzy się z tradycją, wiarygodnością i wysokim standardem.

Przez 55 lat działalności IPB wybudowało kilkadziesiąt tysięcy mieszkań oraz wiele specjalistycznych obiektów. Z których obiektów jest Pani najbardziej dumna i dlaczego?

Specjalizujemy się w przedsięwzięciach skomplikowanych - inwestycjach o krótkich cyklach realizacji i bardzo wysokich wymaganiach inwestorów. Jest wiele takich obiektów, ale realizacja takich inwestycji, jak Salon Samochodów MERCEDES w Olsztynie, CH ALFA w Olsztynie, budowa Hotelu Anders w Starych Jabłonkach czy Hotelu Miłomłyn Zdrój w Miłomłynie (obydwa hotele z basenami) pokazały szerokie spektrum możliwości firmy, a zrealizowane obiekty stały się wizytówką Warmii i Mazur. Na szczególne wyróżnienie zasługuje jednak wykonana przez nas adaptacja Przedzamcza Biskupów Warmińskich w Lidzbarku Warmińskim na nowoczesny, ekskluzywny Hotel Krasicki****. To przepiękny, niezwykle i unikatowy obiekt w regionie. Przywrócenie do życia tak wyeksploatowanego zabytku w ciągu zaledwie półtora roku to w ocenie inwestora rekord świata. Dziś można powiedzieć, że obiekt ten powstał jak feniks z popiołów i otrzymał mnóstwo prestiżowych nagród, w tym m.in. nagrodę w Londynie za „Najlepszy Hotel w Polsce, Europie

i na Świecie”. Inne zrealizowane obiekty, które stanowią wizytówkę naszych możliwości, to lądowisko dla śmigłowców ponad dachem Powiatowego Szpitala w Iławie czy port śródlądowy w Iławie, za które otrzymaliśmy pierwsze nagrody w konkursie „Budowa Roku na Warmii i Mazurach”.

55 lat na rynku to piękny jubileusz i powód do dumy...

Jubileusz 55-lecia to przede wszystkim imponująca praca kilku pokoleń ludzi. I myślę tu zarówno o naszych pracownikach, jak i partnerach biznesowych oraz klientach. Bo biznes to ludzie, a w życiu trzeba mieć szczęście do ludzi i my to szczęście mamy – niezmiennie od 55 lat.

I tego Wam nadal życzę!

Rozmawiała: Beata Kowalska.

Spośród tych najważniejszych nagród dla IPB warto wymienić m.in.:

- - „Złotą Statuetkę Lidera Polskiego Biznesu” oraz trzy Diamenty do tej Statuetki,
- - 17 Medali Europejskich,
- - 2 tytuły „Firma Dobrze Widziana” (Supermarka CSR),
- - tytuł „Branżowy Lider Zmian”,
- - „VIP Biznesu”,
- - 2 „Brylanty Polskiej Gospodarki”,
- - 2 tytuły „Efektywna Firma” i „Mocna Firma Godna Zaufania”,
- - Statuetkę „Orzeł Biznesu Warmii i Mazur”,
- - Laur „Najlepszym z Najlepszych”,
- - cztery nagrody „TOP WARMII I MAZUR”.

Od 1996r. obiekty IPB uzyskały też czołowe miejsca i wyróżnienia w corocznych konkursach BUDOWA ROKU Regionu Warmińsko-Mazurskiego.

Zrealizowana przez IPB adaptacja Przedzamcza Biskupów Warmińskich w Lidzbarku Warmińskim na ekskluzywny Hotel Krasicki***.**



Salon Samochodów MERCEDES w Olsztynie to kolejna wizytówka możliwości firmy IPB.



IPB wybudowało również Port Śródlądowy w Hawie nad Jeziorem Jeziorak - największy port śródlądowy w regionie Warmii i Mazur.



„Rezydencja Vintage” to przepiękny kompleks mieszkaniowy, który powstaje w centrum Olsztyna.



„Ukiel Apartamenty” to najnowsza prestiżowa inwestycja IPB w Olsztynie nad Jeziorem Ukiel.



Nowo powstające osiedle NATURA w Hławie przy ul. Świerkowej.



Artykuł sponsorowany.

Źródło:

<https://www.infoilawa.pl/aktualnosci/item/65727-to-juz-55-lat-marki-budowlanej-ipb-nie-spczywamy-na-laurach-mowi-prez-es-anna-szymczak-przeczytaj-wywiad>