



Projektowanie logo, czyli pierwszy krok do budowy wizerunku

data aktualizacji: 2021.12.27



Projektowanie logo wymaga zaangażowania, umiejętności selekcji najciekawszych elementów wśród najnowszych trendów, a także doświadczenia. Taki charakterystyczny dla każdej firmy znak, będzie jej towarzyszyć przez wiele lat działalności. To również pierwszy krok do budowy wizerunku marki na rynku. Jak się do tego zabrać? Na co zwrócić uwagę? Sprawdź już teraz w dalszej części tego artykułu.

Projektowanie logo - dlaczego to takie ważne?

Rozwój biznesu zależny jest od wielu czynników. Zaliczyć do nich możemy m.in. branżę, w której działa, przyjętej strategii, a także jakości oferowanych produktów czy usług. Wśród wymienionych aspektów musi znaleźć się jeszcze jeden - równie ważny. To wizerunek oraz sposób jego budowania. Pierwszym krokiem w tym przypadku zazwyczaj jest projektowanie logo. Jest to bardzo ważne ze względu na kolejne kilka czynników:

powszechność stosowania logo (np. na produktach, w internecie, na ulotkach),
wpływ na odbiór wśród potencjalnych klientów oraz powracających, rozpoznawalność marki.

Okazuje się, że projektowanie charakterystycznego dla firmy znaku to proces, do którego należy się przyłożyć. Każdy właściciel przedsiębiorstwa chce bowiem posiadać logo, wyróżniające się na rynku oraz budujące przewagę nad konkurencją. Dlatego niezbędne jest zatrudnienie profesjonalistów, np. studio graficzne GoodProject (link: <https://goodproject.pl/>), do stworzenia

znaku. Takich ludzi, którzy przeanalizują oczekiwania oraz branżę, a bazując na doświadczeniu i znajomości zasad marketingu oraz psychologii, stworzą niepowtarzalne logo.

Jak projektować logo, aby budowało pozytywny wizerunek firmy?

[Projektowanie logo](#) wymaga zaangażowania. Ważny jest bowiem każdy szczegół, nawet najdrobniejszy, który może wpłynąć na sposób odbierania znaku przez potencjalnych klientów. Jak więc projektować logo? Na co zwrócić uwagę?

Prostota to najlepszy klucz do stworzenia czytelnego logo

Podczas tworzenia znaku stosowanego przez firmę w komunikacji z potencjalnymi oraz obecnymi klientami istotne jest zapewnianie jego czytelności. Logo powinno być proste, bez budowania graficznych barier, które mogą być niezrozumiałe w odbiorze. Inaczej potencjalni klienci mogą źle odczytać cały znak lub jego poszczególne elementy. Co więcej, pojawią się problemy ze zrozumieniem przekazu, a może nawet dojść do wyśmiewania logo.

Fonty są fajne, ale nie ma co przesadzać z ich ilością

Korzystając z edytora tekstu, można stosować rozmaite fonty. Cała baza dostępna jest również w programach graficznych. To może kusić do wykorzystywania rozmaitych fontów i ich łączenia. Jest to jednak zabieg odradzany, ponieważ wygląda bardzo nieprofesjonalnie. Studio graficzne, które ma doświadczenie w projektowaniu logo, jak GoodProject, wie, że ilość fontów należy ograniczać. Dzięki temu znak prezentuje się także uniwersalnie.

Tęcza kolorów jest piękna, ale w logo warto ograniczać ich liczbę

W grafice możliwe jest wykorzystywanie ogromnej liczby kolorów. Jednak podobnie, jak w przypadku fontów, w logo lepiej je ograniczać. Najnowsze trendy pokazują, że najlepiej jest wykorzystywać maksymalnie 3 kolory. Coraz więcej firm decyduje się również na tylko 1 z nich. To sprawia, że logo jest przejrzyste i ponadczasowe, co znacznie pomaga w budowaniu wizerunku marki.

Podsumowanie

Projektowanie logo to zadanie, które ma ogromne znaczenie dla budowania wizerunku marki. To najczęściej pierwszy krok w celu jego wykreowania. Warto więc zwrócić uwagę na to, aby powierzyć takie działania profesjonalistom, którzy znają się na tworzeniu firmowych symboli. Logo powinno bowiem trafiać do grupy docelowej i wpływać na to, jak odbierana jest marka przez potencjalnych klientów. Pomaga tym samym w podjęciu decyzji zakupowej konkretnych produktów lub usług.

Artykuł sponsorowany.

Źródło: <https://www.infoilawa.pl/aktualnosci/item/66375-projektowanie-logo-czyli-pierwszy-krok-do-budowy-wizerunku>