



## **Dlaczego widzowie... nie wracają? Kino „Pasja” w Iławie nie odbudowało frekwencji sprzed pandemii**

data aktualizacji: 2022.11.02



**Czy polskie kina odbudują frekwencję sprzed pandemii? Przykład iławskiej "Pasji" pokazuje, że nie jest to łatwe zadanie, a widzowie - pomimo braku obostrzeń i pewnych prób stymulowania frekwencji - wcale tłumnie nie wracają przed duże ekrany.**

**W naznaczonych pandemią koronawirusa latach 2020 i 2021 frekwencja w kinie drastycznie spadła - z oczywistych względów. Ale i liczbie biletów sprzedanych od stycznia do września tego roku daleko do wyniku osiągniętego w analogicznym okresie w 2019 r. - wynika ze sprawozdania opublikowanego przez Iławskie Centrum Kultury.**

### **MAŁO NAS DO OGLĄDANIA FILMÓW W KINIE**

Od stycznia do września 2019 r. Kino "Pasja" w Iławie sprzedało na swoje seanse około 59,6 tysiąca biletów. Dwa kolejne lata przyniosły kryzys - sprzedaż, z uwagi na całkowite zamknięcie kin albo duże ograniczenia w zakresie ich funkcjonowania - "zanurkowała", w Iławie spadając do 18,3 tysiąca (wynik za okres styczeń - wrzesień 2020 r.) i 15,4 tysiąca (styczeń - wrzesień 2021 r.).

---

Dziś, chociaż pandemia wydaje się już tylko mrocznym wspomnieniem, widzowie wcale tłumnie nie wracają do kin. **W 2022 r., do września, ławska "Pasja" sprzedała 30,7 tysiąca biletów. To zaledwie około połowa w porównaniu do stanu przed pandemią.**

Mniejsza frekwencja znajduje swoje odzwierciedlenie w wynikach finansowych. Przychód ławskiego kina wynosił w 2019 roku (od stycznia do września) ponad 811,5 tysiąca złotych; w analogicznym okresie w tym roku już tylko niespełna 463 tysiące.

*Kino "Pasja" w Iławie - spada frekwencja, spadają przychody (w porównaniu do roku 2019 - przed pandemią).*

Tabela nr 1

PRZYCHODY Z KINA	01-09.2022	01-09.2021	01-09.2020	01-09.2019
Sprzedaż biletów do kina	435 750,12	204 666,00	241 415,55	784 532,83
Emisja kampanii reklamowych	8 493,05	3 148,27	4 449,96	14 052,78
Wynajem sali kina	18 551,22	5 500,00	4 000,00	13 000,00
<b>RAZEM:</b>	<b>462 794,39</b>	<b>213 314,27</b>	<b>249 865,51</b>	<b>811 585,61</b>

Tabela nr 2

KOSZTY KINO	01-09.2022	01-09.2021	01-09.2020	01-09.2019
Utrzymanie bieżące	19 406,42	10 774,09	7 333,37	13 260,80
Koszt dystrybucji filmowej	212 503,79	98 978,40	133 025,36	391 505,72
Reklama i promocja	48,99	0,00	4 150,00	8 774,00
Zakup okularów 3D	1 768,58	0,00	0,00	4 650,00
PISF	6 673,46	912,49	7 228,56	8 036,62
SFP	4 508,47	772,45	1 675,35	5 007,51
ZAIKS	5 477,93	697,27	2 028,01	6 061,80
Koszt wynagrodzenia pracownika	48 104,66	32 296,53	40 503,01	53 840,57
<b>RAZEM:</b>	<b>298 492,30</b>	<b>144 431,23</b>	<b>195 943,66</b>	<b>491 137,02</b>

## WOLĄ NETFLIXA?

Gdzie Iławskie Centrum Kultury upatruje przyczyny takiego stanu rzeczy?

**- Zdaniem ekspertów to trudny czas dla kin na całym świecie - czytamy w sprawozdaniu zatwierdzonym przez dyrektor ICK Lidię Miłosz. - W danych z 2022 roku wyraźnie widać, że w stosunku do 2020 i 2021 roku jest lepiej, ale w porównaniu z rokiem 2019 różnica**

**jest także znacząca. W wyniku pandemii część widowni pozostała wierna oglądaniu filmów w domowych zaciszu i korzysta z bogatej oferty platform streamingowych, które zyskały popularność w okresie pandemii.**

#### **RECEPTA NA SIEDZENIE W DOMU**

Jak konkurować z coraz atrakcyjniejszym małym ekranem oglądanym w zaciszu własnego domu? ICK podkreśla, iż zdaje sobie sprawę, że musi **zaproponować widzom coś więcej**. Ławskie kino stara się zmotywować widzów do powrotu do sali kinowej, proponując cykle: "Kino dla seniora", "Kino przyjazne sensorycznie", "Sztuka w kinie" i "Kino konesera". Dla widzów są też organizowane konkursy z nagrodami, ufundowanymi przez partnerów. Plany na najbliższy czas? Ankieta wśród widzów na temat ich gustów filmowych i starania o pozyskanie zewnętrznych środków na seans specjalny z udziałem twórców filmu.

*Red. kontakt@infoilawa.pl.*

Źródło:

<https://www.infoilawa.pl/aktualnosci/item/69046-dlaczego-widzowie-nie-wracaja-kino-pasja-w-ilawie-nie-odbudowalo-frekwencji-sprzed-pandemii>