



Jakie narzędzia możemy wykorzystywać do śledzenia ruchu na naszej stronie i jak z nich poprawnie korzystać?

data aktualizacji: 2023.06.28



Wiedza o tym, co robi użytkownik po wejściu na naszą stronę internetową, jakie podstrony odwiedza, ile spędza na nich czasu, albo w którym momencie decyduje się na wyjście ze strony, są dla właściciela witryny firmowej bardzo cenne. Pozwalają na wprowadzenie potencjalnych zmian i [tworzenie stron internetowych](#) skrojonych pod potrzeby użytkownika.

W tym celu musimy jednak stale śledzić ruch na naszej stronie. Istnieje do tego obecnie wiele narzędzi - jak z nich korzystać?

Strony www - czym jest śledzenie ruchu na stronie firmowej?

Śledzeniem ruchu stron www nazywamy wszystkie sposoby gromadzenia danych i sposobów, w jaki użytkownik zachowuje się na naszej witrynie. Mowa tutaj o wszystkich jego działaniach:

- podstronach, które odwiedza
- czasie, który na nich spędza
- elementach strony www, na których się zatrzymuje
- częstotliwości jego wizyt
- dniu i godzinie odwiedzin strony

- udostępnieniach strony w mediach społecznościowych

Jest to bardzo duża ilość danych, dlatego do ich zebrania i analizy potrzebujemy narzędzi internetowych. Takie programy automatycznie rejestrują wszystkie istotne interakcje ze stroną i zamieniają je w raporty i wizualizacje. Odpowiednio przetworzone dane pomogą nam w zrozumieniu zachowań użytkownika na naszej stronie, a tym samym określenia obszarów, w których możemy ulepszyć naszą stronę internetową. Będzie to bezcenna wiedza, jeżeli chcemy stworzyć profesjonalną stronę internetową.

Tworzenie stron internetowych - w jaki sposób programy mogą śledzić zachowania użytkowników?

Za każdym razem, gdy wchodzimy na strony internetowe na urządzeniach mobilnych, zbierają one dane z naszej przeglądarki internetowej, aby w przyszłości spersonalizować nasze doświadczenia w Internecie. Dane te są też oczywiście wykorzystywane do śledzenia naszej aktywności. Jest to możliwe dzięki:

- śledzeniu adresu IP - ta metoda pozwala na określenie lokalizacji, z której użytkownik odwiedza naszą stronę internetową
- ciasteczkom - są to małe fragmenty tekstu, które zapamiętują nasze preferencje i pozwalają na personalizację reklam
- pikselom śledzącym - są to małe grafiki (1x1 piksela), praktycznie niewidoczne dla naszego oka. Ładują się za każdym razem, kiedy wchodzimy na stronę, tym samym monitorując naszą aktywność.

Połączenie tych różnych metod pozwala na zebranie danych potrzebnych do poznania zachowań użytkownika i tworzenie strony www, która jest zgodna z najnowszymi trendami.

Tworzenie stron www - co Google Analytics może nam powiedzieć o kliencie?

Zdecydowanie najpopularniejszym narzędziem do śledzenia ruchu na naszej stronie jest Google Analytics. Dzięki niemu możemy obserwować ruch w czasie rzeczywistym, poznać współczynnik odrzuceń, sprawdzić odsłony stron oraz czas trwania sesji.

Google Analytics nie śledzi jednak takich zachowań jak klikanie w przyciski na stronie czy wprowadzanie tekstu. Jeśli chcemy uzyskać takie informacje, musimy ręcznie skonfigurować program. Google Analytics nie pomoże nam też w wyciągnięciu wniosków - wskaże, że użytkownicy opuszczają [stronę](#), ale nie wskaże nam powodu.

Google Tag Manager - jakie dane ze stron www pomoże nam uzyskać?

Menedżer tagów Google to narzędzie służące do zarządzania tagami i umożliwiające łatwe aktualizowanie kodów śledzenia. Dzięki programowi możemy uzyskać informacje o kliencie (czy jest to klient nowy, czy powracający), o transakcji (wartości koszyka), o kampanii reklamowej (źródło wizyt).

Inne narzędzia, z których możemy korzystać w celu śledzenia ruchu na stronie głównej i nie tylko, to:

- Google Optimize
- Hotjar
- Crazy Egg
- Yandex

Mamy już dane o ruchu na stronie - co dalej?

Chociaż wszystkie wyżej wymienione programy pomogą nam uzyskać dużo informacji na temat odwiedzających naszą stronę internetową i ich zachowań, to samo zebranie danych niewiele nam da. Musimy wiedzieć jeszcze co poszczególne dane oznaczają dla naszej strony i jak można je wykorzystać, aby ulepszyć własną stronę internetową. Bez wiedzy marketingowej i tej dotyczącej web designu będzie to trudne.

Projektowanie stron internetowych - zatrudnij specjalistów, dla których dane to cenne informacje

Stworzenie strony internetowej to nie tylko wybór kolorów czy grafik. To również zaplanowanie podstron, opcji wysyłek i płatności, menu, kategorii i innych elementów tak, aby były one jasne dla użytkowników i zachęcały ich do powrotu. Do zaplanowania wszystkich tych części strony www są jednak potrzebne wcześniej wspomniane dane. To one powiedzą projektantom strony, jakie rozwiązania sprawdzą się najlepiej i ułatwią im projektowanie stron internetowych.

Dlatego jeżeli posiadamy programy, które śledzą ruch na stronie, ale nie wykorzystujemy ich pełnego potencjału, do analizy zatrudnijmy ekspertów, dla których strony internetowe nie mają tajemnic. Projektowanie strony internetowej opartej na danych z programów śledzących ruch oznacza większy ruch na stronie, lepszą konwersję, jak również lepsze opinie użytkowników.

Artykuł sponsorowany.

Źródło:

<https://www.infoilawa.pl/aktualnosci/item/71340-jakie-narzedzia-mozemy-wykorzystywac-do-sledzenia-ruchu-na-naszej-stronie-i-jak-z-nich-poprawnie-korzystac>