



## Promocja gminy czy... burmistrza? Internauta zdziwiony kampanią włodarza Kisielic - my zapytaliśmy o jej szczegóły

data aktualizacji: 2023.07.27



Ponad 33 tysiące złotych z publicznych środków - tyle wynosi koszt kampanii, którą w formie banerów reklamowych zleciła Gmina Kisielice. O szczegóły nowej akcji zapytaliśmy w kisielickim urzędzie po tym, jak z zastrzeżeniami w tej sprawie zgłosił się do nas Czytelnik.

Mężczyzna ten zauważył banery ze zdjęciem Burmistrza Kisielic Rafała Ryszczyka m.in. w Ostródzie i Nowym Mieście Lubawskim. I pyta:

**Zastanawiam się, czy jest to finansowane z publicznych pieniędzy? Bo dla mnie wygląda to bardziej na promocję samego burmistrza przed zbliżającymi się wyborami do sejmu...**

Na banerach pojawiają się co prawda informacje związane z polityką energetyczną Gminy Kisielice

oraz zaproszenie do współpracy w związku z dokonywanymi zmianami w miejscowym planie zagospodarowania przestrzennego.

Ale jest tam również pokaźnych rozmiarów zdjęcie burmistrza Rafała Ryszczyka oraz jego imię i nazwisko. A polityczne aspiracje obecnego władarza Kisielic nie są tajemnicą już od wielu miesięcy. Na początku tego roku Szymon Hołownia, lider Polski 2050, spotykając się z ilawianami w Porcie Iława, ogłosił, że Rafał Ryszczyk jest „kandydatem na kandydata” tego ugrupowania w zbliżających się wyborach parlamentarnych. Wybory się zbliżają, a wszystkie wybrane przez gminę lokalizacje, gdzie banery są eksponowane, są w granicach naszego, tj. elbląskiego okręgu w wyborach do Sejmu RP. Natomiast nie wybrano np. powiatów kwidzyńskiego czy grudziądzkiego, które sąsiadują z Gminą Kisielice, ale są już w innych okręgach wyborczych.

**Skierowaliśmy w tej sprawie pytania do Urzędu Miejskiego w Kisielicach.**

W odpowiedzi burmistrz Rafał Ryszczyk potwierdza, że omawiana, zilustrowana na załączonym zdjęciu kampania jest finansowana przez gminę, a jej koszt opiewa na 33 008 zł.

**- Lokalizacje to: Ostróda, Nowe Miasto Lubawskie, Elbląg, Iława - wymienia Rafał Ryszczyk. - Planujemy ekspozycje do końca roku.**

Pytany o cel takich działań, burmistrz nic nie wspomina o nadchodzących wyborach.

**- Gmina Kisielice aktualnie prowadzi kampanię dotyczącą zmiany planu miejscowego, czyli bardzo ważnej, a nawet strategicznej kwestii dla rozwoju naszej gminy. Zapraszamy do współpracy potencjalnych inwestorów, którzy mogą mieć konkretne oczekiwania w związku ze zmianą planu miejscowego. Chcemy również wymieniać się doświadczeniami w zakresie odnawialnych źródeł energii, w której to dziedzinie jesteśmy liderem. Wszystkie te informacje zamieszczone są na banerach - skomentował.**

Burmistrza Kisielic zapytaliśmy również, czy jest to pierwsza tego rodzaju kampania prowadzona przez Gminę Kisielice w tej kadencji samorządowej, czy można wskazać inne przykłady. W odpowiedzi Rafał Ryszczyk podaje, że wcześniej gmina promowała się w lokalnych mediach, z czego w większości zrezygnowała. Burmistrz Kisielic nie wierzy też w rankingi.

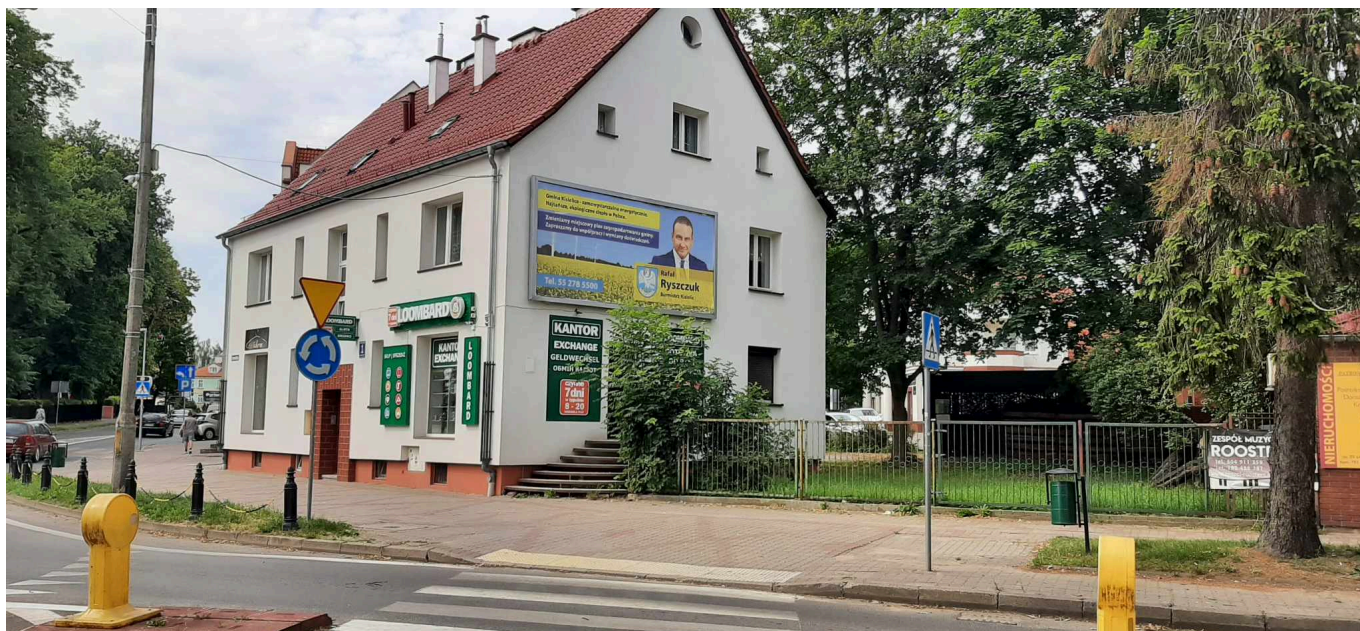


**- Wielu samorządowców wybiera promocję swojej gminy poprzez udział w różnego rodzaju rankingach, za co często samorządowcy dostają nagrody. Udział w takim rankingu wiąże się z audytem i samorząd płaci za to kilka, a nawet kilkanaście tysięcy złotych. W naszym regionie jest to powszechna praktyka. My nie wierzymy w skuteczność tego typu promocji i stąd pomysł z banerami - twierdzi Rafał Ryszczyk.**

*A jak Wy oceniacie całą akcję - to promocja gminy czy jednak burmistrza przed jego planowanym startem w wyborach parlamentarnych za kilka miesięcy? Z komentarzami zapraszamy na Facebooka.*

*Red. kontakt@infoilawa.pl.*





Źródło:

<https://www.infoilawa.pl/aktualnosci/item/71560-promocja-gminy-czy-burmistrza-internauta-zdziwiony-kampania-wlodarz-kisielic-my-zapytalismy-o-jej-szczegoly>