



Pomysł na biznes iławskich licealistów spodobał się na Dniu z Ekonomią UWM!

data aktualizacji: 2024.04.26



Popularyzować ekonomię i zarażać pasją do tej dziedziny wiedzy, taki był cel Dnia z Ekonomią na UWM, który 25 kwietnia odbył się po raz 8. w historii naszej regionalnej uczelni.

Rozstrzygnięcie konkursu w ramach tegorocznej edycji konkursu "SHOWBIZ - Show Us Your Business", to jeden z wielu akcentów tego wydarzenia. I właśnie tutaj dali się zauważyć, odnosząc wart odnotowania sukces, iławscy licealiści z grupy STAIN.

Uczniowie "Żeromka" zdobyli drugie miejsce oraz nagrodę publiczności przyznaną przez innych uczestników SHOWBIZ-u. Nagrodzony STAIN tworzą Łukasz Cherek, Filip Nowak oraz Konrad Piełuc z I LO w Iławie; startowali w konkursie pod opieką Pani Karoliny Szybowskiej.

- Stworzyli unikatową "zieloną" odzież z kodem cyfrowym, który umożliwi wgląd w przyszłość produktu - informuje samorząd uczniowski "Żeromka", z dumą informując o sukcesie kolegów.

Pierwsze miejsce zajął zespół AKADEMIQ, czyli Paulina Kuczyńska i Jakub Śmigielski z Zespołu Szkół nr 2 w Ełku. Ich pomysłem była firma zajmująca się korepetycjami, ale wyróżniająca się m.in. tym, że działałaby ona przez całą dobę.

- SHOWBIZ rozpoczął się od dwuletniego projektu unijnego, a obecnie jest kontynuowany ze środków uczelni. W tegorocznej edycji udział wzięło dziewięć zespołów. Każdy z nich liczył maksymalnie cztery osoby, a z jednej szkoły mogły być wytypowane tylko dwa zespoły. To uczniowie II Liceum Ogólnokształcącego w Ełku, Zespołu Szkół Budowlanych w Olsztynie, Uniwersyteckiego XII Liceum Ogólnokształcącego w Olsztynie, Akademickiego Zespołu Placówek Oświatowych w Fijewie, Zespołu Szkół Ogólnokształcących w Lidzbarku Warmińskim (dwa zespoły), II Liceum Ogólnokształcącego w Olsztynie oraz Zespołu Szkół Ogólnokształcących w Iławie (dwa zespoły) - informowała Hanna Marciak, koordynatorka projektu z Centrum Współpracy z Otoczeniem Społeczno-Gospodarczym UWM.

Opracowane przez młodzież pomysły na biznes zainteresowały jury.

- Był to pokaz pasji, przedsiębiorczych postaw młodzieży, świetnych pomysłów na biznesy. Jeśli wystartują z nimi, to jest duża szansa, że zakończą się

powodzeniem. Cieszę się też, że w każdy zaprezentowany model biznesowy udało się wpleść cele zrównoważonego rozwoju, w dodatku nie tylko te prośrodowiskowe, ale i społeczne - dodaje Marta Wangin, która zapewnia, że odbędzie się kolejna edycja SHOWBIZU, a jej organizatorzy, czyli CWO przy wsparciu Wydziału Nauk Ekonomicznych postara się go ulepszyć i jeszcze bardziej zaangażować partnerów.

Reprezentantom "Żeromka" gratulujemy i życzymy biznesowych sukcesów!

Red. kontakt@infoilawa.pl.

Fot. UWM.

Źródło:

<https://www.infoilawa.pl/aktualnosci/item/74345-pomysl-na-biznes-ilawskich-licealistow-spodobal-sie-na-dniu-z-ekonomia-uw>