



# Jak trendy rynkowe wpływają na wycenę przedsiębiorstwa?

data aktualizacji: 2024.06.27



**Wycena firmy to niezwykle skomplikowany proces, który pod uwagę bierze nie tylko kondycję firmy, ale także otoczenie i sentyment rynkowy, wpływający w długim okresie na efektywność realizowania działań biznesowych w danej branży. Jak trendy rynkowe mogą wpłynąć na wycenę biznesu? Sprawdźmy to.**

## Wycena przedsiębiorstwa - po co ją robić?

[Wycena przedsiębiorstwa](#) wydaje się procesem związanym bezpośrednio z występowaniem o upadłość przedsiębiorstwa. Oczywiście skojarzenie jest trafne, ale powodów, dla których firma może być wyceniona przez zespół niezależnych ekspertów, jest znacznie więcej. Przykłady? Sprzedaż świetnie prosperującego biznesu. **Ogólne zasady wyceny przedsiębiorstwa są w takim wypadku niezbędne do tego, by po latach rozwoju dowiedzieć się, ile tak naprawdę jest warte nasze przedsiębiorstwo, co da solidny argument już na starcie negocjacji.** Wycena przedsiębiorstwa jest równie istotna przy innych, mniejszych transakcjach kapitałowych, w których sprzedajemy nie tyle całą firmę, co jej mały wycinek.



[Wycena spółki z o.o.](#) może mieć również funkcję czysto informacyjną i doradczą. Syntetyczne

dane o tym, jaka jest wartość przedsiębiorstwa może stanowić bazę do podejmowania strategicznych decyzji firmy o przekształceniu w spółkę akcyjną lub o wykonaniu istotnych inwestycji - wejścia na nowe rynki lub wprowadzenia nowych produktów i usług.

## Metody wyceny przedsiębiorstw - najważniejsze informacje

W jaki sposób dokonuje się wyceny przedsiębiorstwa? Istnieje kilka sprawdzonych metod, które różnią się od siebie, jednak każda z nich w sposób rzetelny informuje o tym, jaką cenę sprzedaży możemy uzyskać przy potencjalnej transakcji. Najczęściej wykorzystywane metody wyceny przedsiębiorstwa to:

**Wycena przedsiębiorstwa metodą dochodową** - bazą do wykorzystania tej metody jest prognozowanie potencjalnych przyszłych dochodów firmy, a następnie zdyskontowanie ich na bazie oczekiwanej stopy zwrotu. Metoda ta jest o tyle przydatna, że wykorzystuje wartość czasu i uwzględnia niezwykle istotną orientację na przyszłe przychody i przepływy pieniężne. Proces wyceny przedsiębiorstwa przy użyciu metody dochodowej bazuje na wykorzystaniu podatkowej księgi przychodów i procesie wyceny uwzględniającej najbardziej prawdopodobne prognozy przepływów pieniężnych.

**Wycena przedsiębiorstwa metodą porównawczą** - metoda bardzo często wdrażana w firmach, które mają w branży wiele podobnych konkurentów. Polega ona na ustaleniu wartości przedsiębiorstwa poprzez porównanie ich z innymi podmiotami. To metoda prosta, która opiera się przede wszystkim na rzeczywistych, łatwo dostępnych danych. Ta metoda świetnie sprawdza się w przypadku transakcji kapitałowych, gdzie pod uwagę brana jest wycena jednoosobowej działalności gospodarczej.

**Wycena przedsiębiorstwa metodą majątkową** - metoda majątkowa, znana też pod nazwą metoda skorygowanych aktywów netto skupia się przede wszystkim na bilansie firmy - aktywach i pasywach. W uproszczeniu wycena ta daje obiektywny wynik wartości netto przedsiębiorstwa. Takie wyceny firmy uwzględniając metody wyceny przedsiębiorstw zapewniają także wyceny pewnych typów aktywów, jak wartości niematerialne.



## Trendy rynkowe a wycena przedsiębiorstwa

Powszechne krajowe zasady wyceny przedsiębiorstwa mają swoje plusy i minusy. Bardzo istotne jest, aby każdorazowo, bez względu na wykorzystanie konkretnej strategii wyceny przedsiębiorstw brać pod uwagę trendy rynkowe. Każda firma działa i planuje swoje działania w oparciu o swoje najbliższe otoczenie, ale także ogólną koniunkturę całej gospodarki. Te czynniki siłą rzeczy prowadzą do pewnych wyzwań, w wycenie przedsiębiorstwa.

Jak eksperci od wyceny przedsiębiorstw radzą sobie z trendami rynkowymi? **Najłatwiejszy sposób to oczywiście rozszerzyć zakres wyceny, uwzględniając nie jedną, a co najmniej dwie metody wyceny.** Taka [wycena firmy](#) nie tylko bada czynniki zależne od działalności operacyjnej, ale wychodzi nieco poza kwestie finansowe i weryfikuje realną wartość rynkową właśnie na bazie metody porównawczej, wzbogaconej o szczegółową analizę rynku i gospodarki. Takie podejście do wyceny zapewni najlepszy wynik bez względu na panujące trendy rynkowe.

*Material partnera.*

Źródło: <https://www.infoilawa.pl/aktualnosci/item/75045-jak-trendy-rynkowe-wplywaja-na-wycene-przedsiębiorstwa>