



## Gadżety reklamowe, które będą hitem tej jesieni - sprawdź nasze typy!

data aktualizacji: 2024.08.22



**Aby gadżety reklamowe i inne materiały promocyjne pełniły swoją funkcję, przyciągając klientów i budując w ich oczach pozytywny wizerunek marki, powinny być ciekawe, oryginalne oraz użyteczne. Warto zatem postawić na takie, które będą hitem nadchodzącego sezonu.**

Zbliża się jesień, czyli czas z jednej strony powrotu z wakacji czy urlopów, z drugiej natomiast czas wyjazdów poza sezonem turystycznym. Firmy powinny zatem dostosować do tego okresu swoje **metody docierania do klientów i budowania pozytywnego wizerunku marki**. Doskonałym sposobem na promocję będą [oryginalne gadżety reklamowe](#), czyli najróżniejsze przedmioty nadrukiem: **długopisy, teczki, naczynia, elementy ubioru**, wręczane z reguły w charakterze **upominków reklamowych**. Pomagają one przedsiębiorstwu mówić do swoich klientów: Zapraszamy, poznajmy się lepiej, zobaczcie, jaką mamy dla Państwa ofertę. Pamiętać jednak trzeba, że takie gadżety wyróżniać się muszą na tle konkurencji i być dostosowane do potrzeb oraz gustu odbiorców.

## Pozytywne emocje

Najistotniejszym powodem skuteczności oraz główną funkcją gadżetów reklamowych jest **wpływanie na warstwę emocjonalną odbiorcy**. Działa to tak, że stałe używanie przedmiotu z firmowym logo i zadowolenie z niego powodują, iż dany gadżet staje się świetnym **nośnikiem marki** w swoim otoczeniu. Dzięki niemu łatwiej pamiętać i o usługach świadczonych przez reklamowane przedsiębiorstwo, i o systemie wartości, jakim się ono kieruje.



Chodzi więc po prostu o wzbudzanie **pozytywnych emocji** u odbiorców, czyli klientów obecnych i potencjalnych. Gadżety reklamowe powinny zatem **atrakcyjnie wyglądać, cechować się wysoką jakością i praktycznością**, aby stały się ulubionymi przedmiotami klientów i budowały ich zaufanie do marki.

## Cel - konkretni klienci

Gadżety reklamowe będą doskonale pełniły swoją promocyjną funkcję, jeśli zostaną odpowiednio dostosowane do profilu działalności firmy, konkretnej oferty, do gustów i oczekiwań klienta, a także do okoliczności, np. pory roku. Najważniejsze jest wszakże dopasowanie ich do **grupy docelowej**, gdyż stanowi ono kluczowy element skutecznej strategii marketingowej.

Dojrzałemu gronu klientów warto zatem wręczyć w charakterze upominków firmowych **eleganckie gadżety biurowe**, jak na przykład: wysokiej jakości **notesy, kalendarze** bądź **zestawy piśmiennicze na biurko**. Firma promująca się z ich pomocą kojarzona będzie z profesjonalizmem, dbałością o szczegóły oraz dobrym gustem.



Jeżeli jednak grupą docelową są młodzi klienci, najlepiej przyciągnąć ich mogą **gadżety elektroniczne**, czyli przedmioty, jakie stanowią nieodłączny element ich codziennej aktywności. Wymienić tu można przykładowo: **słuchawki bezprzewodowe, reklamowe kable do ładowania, głośniki, powerbanki** i wiele innych urządzeń.

## Powerbank - hitowy gadżet reklamowy

**Powerbank z nadrukiem** okazać się może prawdziwym hitem wśród gadżetów reklamowych tej jesieni. Urządzenia te są przecież bardzo praktyczne i szeroko stosowane. Umożliwiają podładowanie smartfona, laptopa, notebooka czy innych sprzętów w miejscach, gdzie nie ma dostępu do sieci elektrycznej. Zdecydowanie więc warto mieć przy sobie powerbank czy to podczas wyjazdu służbowego, czy weekendowego wypadu poza sezonem. Klienci, którzy otrzymają jako upominek takie urządzenie z firmowym nadrukiem, będą więc naprawdę zadowoleni, a to przecież podstawa udanej promocji marki.



## Oryginalność w cenie

Jeszcze jeden powód sprawia, że powerbank z nadrukiem świetnie pełni rolę promocyjną. Otóż, aby gadżety reklamowe działały skutecznie, powinny być oryginalne i wyróżniać się na tle konkurencji. A Powerbank wypada pod tym względem lepiej niż ulotka, notes bądź czapka.

*Material partnera.*

Źródło:

<https://www.infoilawa.pl/aktualnosci/item/75617-gadzety-reklamowe-ktore-beda-hitem-tej-jesieni-sprawdz-nasze-typy>