



Totem reklamowy - sposób na awangardową promocję, która przykuje uwagę odbiorców

data aktualizacji: 2025.01.06



Mimo postępów technologicznych oraz dynamicznego rozwoju marketingu online, tradycyjna reklama wolnostojąca nadal stanowi skuteczny sposób na zainteresowanie potencjalnego klienta. Potwierdzają to totemy reklamowe – przemyślane konstrukcje, które stanowią jedną z najciekawszych form promocji. Na samym szczycie słupów reklamowych umieszcza się duże logo firmy; wyraźna ekspozycja wyróżnia je na tle otoczenia oraz innych reklam, a doskonałą widoczność zapewnia dodatkowo stosowane podświetlenie. Konstrukcje znajdują swoje zastosowanie zarówno w gęsto zabudowanym terenie, jak i przy głównych drogach, górując nad dachami budynków lub ekranami akustycznymi, pozostając w zasięgu wzroku zarówno przechodniów, jak i kierowców. Już dziś dowiedz się, do czego konkretnie możesz wykorzystać totemy reklamowe, a także na jakie aspekty zwrócić uwagę przed inwestycją w tę formę promocji.

Główne zalety totემów reklamowych. Sprawdź, gdzie możesz je wykorzystać!

Totem to atrakcyjna formuła prezentowania nazwy oraz logotypu, a także inwestycja w solidny oraz profesjonalny wygląd swojej reklamy. Niewielkie wymagania powierzchniowe, a przy tym gwarancja doskonałej rozpoznawalności sprawiają, że totemy reklamowe zapewniają wysoką skuteczność – a odporność na niekorzystne warunki atmosferyczne dodatkowo sprawia, że totem jest w stanie przetrwać naprawdę wiele zawirowań pogodowych, wciąż prezentując się tak samo dobrze jak w

dniu zakupu. Między innymi z tego powodu **coraz więcej przedsiębiorców decyduje się na zakup totemów reklamowych, z łatwością dopasowując je do wystroju wnętrza bądź architektury danego budynku.** Umieszczenie totemu reklamowego w dużej mierze zależy od jego typu oraz założeń, jakie chciałaby dzięki niemu osiągnąć firma; najczęściej zobaczymy je jednak przed wejściami do centrów handlowych, w parkach, przy stacjach benzynowych, a także tuż przy siedzibach firm czy nowoczesnych biurowcach. **Mogą one pełnić zarówno funkcję informacyjną, jak i promocyjną,** świetnie komponując się z całym otoczeniem. Współcześnie totemy reklamowe wykorzystywane są między innymi do prezentowania logo firmy, danych teleadresowych czy wyświetlania informacji bezpośrednio związanych z funkcjonowaniem danego miejsca, jak mapa, godziny otwarcia czy lokalizacja poszczególnych biur. Wiele totemów reklamowych wyposaża się w energooszczędne oświetlenie, po to by spełniały swoje zadanie o każdej porze dnia i nocy, niezależnie od pogody panującej na zewnątrz. To właśnie wszechstronne zastosowanie oraz możliwość ich spersonalizowania przekładają się na ich olbrzymią popularność. Potwierdza to firma **Omega System**, która na swojej stronie internetowej - omegasystem.pl/pylony-totemy-reklamowe/ - prezentuje szeroką ofertę totemów wykonanych na specjalne zamówienie swoich klientów. Marzy Ci się własny totem reklamowy? Sprawdź, jakie kwestie musisz rozważyć przed jego zakupem.

Zakup totemu reklamowego - aspekty, na które warto zwrócić uwagę

Zakup totemów reklamowych to inwestycja, która szybko może się zwrócić, o ile tylko dobrze się ją przemyśli. Istotnymi kwestiami jest wielkość oraz design konstrukcji reklamowej; nośnik musi być duży oraz odpowiednio wysoki, a przy tym nie zaburzać estetyki danego miejsca. **Sam projekt powinien uwzględniać charakterystykę miejsca, w jakim będzie on umieszczony.** Totemy reklamowe mogą być nowoczesne, eleganckie, kolorowe lub zupełnie awangardowe; dobrze jest dostosować nośnik do oczekiwań docelowej grupy odbiorców, tym sposobem czyniąc sam przekaz jeszcze bardziej skutecznym. Innowacyjne totemy reklamowe, wykonane z trwałych oraz odpornym na zmienne warunki atmosferyczne materiałów, znakomicie sprawdzą się w każdej firmie; odpowiednio zaprojektowane, znacząco podnoszą prestiż firmy. **Korzystają z nich dziś banki, galerie handlowe, stacje benzynowe, jak i międzynarodowe korporacje.** Współpraca z doświadczonymi twórcami nośników reklamowych jest w stanie znacznie poprawić wizerunek firmy; umieszczenie atrakcyjnej oraz nienachalnej reklamy w widocznym miejscu może bezpośrednio przełożyć się na lepsze wyniki przedsiębiorstwa, umożliwiając dotarcie do nowych klientów.

Artykuł sponsorowany.

Źródło:

<https://www.infolawa.pl/aktualnosci/item/77010-totem-reklamowy-sposob-na-awangardowa-promocje-ktora-przykuje-uwage-odbiorcow>