



## Fotografia produktowa - jak tworzyć zdjęcia, które sprzedają?

data aktualizacji: 2025.02.15



**Wiele osób zajmujących się marketingiem jednoznacznie stwierdza, że zdjęcia produktowe stanowią jeden z filarów skutecznej sprzedaży. Wiedzą o tym nie tylko właściciele sklepów internetowych, którzy muszą dobrze zaprezentować produkt, by go sprzedać, lecz również olbrzymie marki, które cały czas zabiegają o uwagę swoich klientów oraz przyciągnięcie nowych odbiorców. Wizualne przedstawienie produktu stanowi więc kluczową kwestię, jeżeli tylko chce się przyciągnąć uwagę klienta w sieci, jak i poprzez reklamę tradycyjną - umieszczając zdjęcia produktu na billboardach oraz innych nośnikach reklamy. Fotografia produktowa to niezwykle rozbudowana dziedzina, której specjaliści cieszą się naprawdę sporym uznaniem. Chcesz zacząć swoją przygodę z fotografowaniem produktów, by w przyszłości budować bazę zadowolonych klientów? Dowiedz się, czego nie robić. Poznając najczęstsze błędy, o wiele łatwiej będzie ci rozwinąć własny warsztat, nie tracąc czasu na pomyłki.**

### **Błędy fotografii produktowej nad którymi należy bezzwłocznie popracować**

Jedną z najczęstszych pomyłek fotograficznych w przypadku sesji produktowych stanowi nieprawidłowy dobór oświetlenia - zbyt ciemne zdjęcia umniejszają atrakcyjności produktu,

natomiast zbyt intensywne oświetlenie powoduje powstawanie na fotografiach nieestetycznych refleksów lub prześwieleń, co czyni produkt sztucznym oraz niezgodnym z rzeczywistością. Jak nie przesadzić ani w jedną, ani w drugą stronę? **Ważne, by używać równomiernego oświetlenia, dzięki któremu możliwe będzie wyeksponowanie detali produktu bez tworzenia cieni czy refleksów.** Fotografom wykorzystującym w swojej pracy sztuczne oświetlenie nierzadko pomagają softboxy; rozpraszają one światło, tworząc przy tym łagodniejsze przejścia tonalne. Kolejnym błędem stanowi niewłaściwe tło do fotografowania produktów. Jak możemy zauważyć na stronie firmy [Bingoland](#), współcześni fotografowie mają dziś do wyboru różne modele tła, w tym także te przeznaczone stricte do fotografii produktowej. **Podczas wyboru należy zwrócić szczególną uwagę na to, aby tło nie przyćmiewało produktu.** Najlepszym rozwiązaniem dla początkujących osób jest użycie prostego i neutralnego tła, pozwalającego w pełni skoncentrować się na produkcie, tym samym podkreślając wszystkie jego szczegóły. Odpowiednie oświetlenie plus starannie dobrane tło to doskonały duet, a jednocześnie olbrzymie wyzwanie dla początkujących fotografów produktowych – pamiętając o tych dwóch aspektach, zyskujesz o wiele większe szanse na udane zdjęcie.

### **Fotografia produktowa dla początkujących - nie bój się próbować!**

Rozwój własnych umiejętności niemal we wszystkich przypadkach opiera się na metodzie prób oraz błędów. Dlatego też, decydując się na rozwój w obszarze fotografii produktowej, nie ograniczaj się wyłącznie do jednego ujęcia; klienci bardzo często oczekują spojrzenia na produkt z różnych perspektyw, by dokładnie ocenić zarówno jego wygląd, jak i funkcje. **Zbyt mała ilość ujęć może wzbudzić wątpliwości i finalnie okazać się niewystarczająca.** Ważne jest także zwrócenie uwagi na sprzęt, jakim fotografuje się dany produkt; zdjęcia muszą charakteryzować się wysoką rozdzielczością, by przedstawiać nawet najdrobniejsze detale obiektu. Należy również upewnić się, że samo zdjęcie jest dobrze zoptymalizowane i znakomicie prezentuje się na stronie internetowej czy w aplikacji. Spójna prezentacja produktu za pomocą wysokiej jakości zdjęć to swoista podstawa sukcesu; zacznij praktykować już dziś, by w niedalekim czasie móc pochwalić się własnym portfolio.

*Artykuł sponsorowany*

Źródło: <https://www.infoilawa.pl/aktualnosci/item/77351-fotografia-produktowa-jak-tworzyc-zdjecia-ktore-sprzedaja>